



2018
INFORME ANUAL
FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Telefónica
FUNDACIÓN

|  **movistar**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Fundación Telefónica 2018	5
Líneas de acción y casos de éxito	6
Plan Nacional de Lenguajes Digitales	6
Profuturo	7
Chile Programa	7
Formación Inicial Docente	8
Formación Junaeb	8
Empleabilidad	9
Alianza Sence-Movistar	9
Comeduc	10
Cursos de Big Data Processing en instituciones Públicas y Privadas	10
Cultura Digital	10
Exposiciones destacadas	11
Nacimiento de Movistar Núcleo	12
Voluntariado	13
Vacaciones solidarias Pichilemu y Tocopilla	13
Día del Voluntariado Telefónica	14
Indicadores Redes Sociales	15
Propuestas 2019	15



CARTA ABIERTA A LA SOCIEDAD

Olga Angélica Alarcón, gerente de Inversión Social de Movistar.



Como Fundación Telefónica estamos conscientes de que en materia de educación aún queda un largo camino por recorrer y que como sociedad, Estado y mundo privado, tenemos el deber de ir avanzando juntos en esta materia, en beneficio de todos los niños, niñas y adolescentes (NNA) de nuestro país.

Algunos de estos desafíos tienen que ver con la adopción de tecnologías en las salas de clase, el desarrollo de competencias esenciales y la enseñanza de la programación, herramientas que en conjunto permitirán, por ejemplo, transformar a los alumnos desde consumidores de tecnología a usuarios activos de ella, facultándolos para utilizarla en resolver problemas de manera creativa.

Es por lo anterior, que el año 2018 fue uno que nos llenó de alegría y orgullo, y es que estamos muy felices con el comienzo de la implementación del Plan Nacional De Lenguajes Digitales, la primera iniciativa impulsada por el Centro de Innovación MINEDUC y de la cual formamos parte activa como aliados estratégicos. Este plan tiene por objetivo enseñar Pensamiento Computacional y Programación en las salas de clases a NNA de todo Chile, impulsando la transformación digital del país.

Solo durante el 2019, por intermedio de la acción formativa virtual, se inscribieron 1050 docentes en el curso virtual, participando 300 de ellos en las jornadas presenciales. Nuestro objetivo durante el 2019 será que docentes de más de 3000 establecimientos sean formados por este programa, a través de Fundación Telefónica.

La trasmisión de estos conocimientos a los estudiantes los acerca un paso hacia el futuro, dándoles nuevas habilidades, el dominio de un nuevo idioma y nuevas competencias para su ingreso al mundo laboral.

La educación es el instrumento más poderoso para reducir la desigualdad y construir las bases para un crecimiento sostenible a nivel mundial. En Fundación Telefónica seguiremos trabajando en Explorar e Innovar para transformar, porque creemos firmemente en la calidad educativa como vehículo de transformación social.



FUNDACIÓN TELEFÓNICA 2018

En **Fundación Telefónica Chile**, creemos que mejorar las oportunidades de desarrollo, tanto de niños como adultos en la nueva era digital, es esencial para reducir las brechas socio-culturales y educativas que aún existen en el país.

Es por ello que apostamos por la inclusión a través de herramientas técnico-pedagógicas y programas que permitan atenuar las desigualdades por medio de las líneas de acción de **Educación e Innovación, Empleabilidad, Cultura Digital y Voluntarios Telefónica**.

Durante 2018 continuamos nuestra labor de potenciar los conocimientos, generar reflexiones y brindar instancias enriquecedoras por intermedio de la formación docente (tanto presencial como on line), la realización de talleres de programación, charlas, exposiciones de categoría mundial y campañas solidarias. En el presente informe, se encuentran los hitos que marcaron nuestro 2018 y que nos llenan de orgullo.



¿Qué nos motiva?

Nuestro principal motor está en consolidarnos como agentes de cambio, de modo de incidir positivamente en la formación de presente y futuro de estudiantes y profesores, actualizando siempre nuestros conocimientos a la par del desarrollo tecnológico.

¿Cómo trabajamos?

En Fundación Telefónica Chile tenemos cuatro grandes pilares que refuerzan nuestro rol social inclusivo y digital; estos son: Educación e Innovación, Empleabilidad, Cultura Digital y Voluntariado. A través de estas líneas de acción generamos redes entre establecimientos público-privados para robustecer el sistema de formación de la sociedad chilena, ya sea mediante talleres orientados a niños y jóvenes sobre los temas que afectan al mundo o por medio de capacitaciones a adultos y docentes, las que pueden realizarse de forma gratuita y on line.

¿Quiénes somos?

Somos un equipo de trabajadores profesionales con una enorme vocación de servicio, orientados a compartir nuestros conocimientos y experiencias con la finalidad de abrir nuevas oportunidades de desarrollo para niños, jóvenes y adultos, entregándoles herramientas que les permitan desenvolverse de manera adecuada y responsable en la era digital.

Líneas de acción y casos de éxito

Educación e Innovación

El aprendizaje continuo e innovación son el camino para vivir como usuario (y no mero espectador) la transformación digital. Son las herramientas esenciales para mejorar no solo la vida, sino que también las oportunidades de desarrollo de niños, jóvenes, adolescentes y de toda la sociedad en general. Es por esta razón, que en Fundación Telefónica Chile estamos comprometidos con el presente y futuro del país, por medio de la realización de proyectos educativos nacionales e internacionales, en alianza con organismos públicos y privados, para entregar competencias diferenciadoras.

El 2018 fue quizás uno de los años más desafiantes en términos de proyectos, para nuestra organización. Junto al Estado de Chile, estamos siendo parte de uno de los procesos de transformación en la educación más grandes que se haya vivido en nuestro país:



Plan Nacional de Lenguajes Digitales

Este programa, impulsado por el Centro de Innovación del Ministerio de Educación, y desarrollado por Fundación Telefónica Chile a través de su programa ProFuturo, alineándose a las políticas públicas del Gobierno, busca convertirse en una plataforma que modernice la manera en que los docentes transmiten sus conocimientos a los estudiantes, de manera de hacerlos más atractivos y dinámicos, llevándolos al mundo de la educación digital.

A través de la utilización del software Scratch, asignaturas como historia, lenguaje y matemáticas pueden convertirse en una herramienta que no solo permitirá a los estudiantes aprender mientras se divierten, sino que también les proporcionará elementos base a la hora de pensar en su futuro laboral. Esto sobre la realidad de que la programación es un trabajo de relevancia indiscutida en el mundo profesional actual.

ProFuturo

Sin lugar a duda, el proyecto de educación digital más ambicioso del Grupo Telefónica en el mundo, comenzó su despliegue en el país durante el año 2018.

Es una iniciativa impulsada junto a Fundación Bancaria “la Caixa” que busca llevar educación digital a niños, niñas y adolescentes (NNA) en todo el globo. El programa ya ha beneficiado a más de 5,8 millones de NNA de 23 países de Latinoamérica, África y Asia.

En Chile, está presente en 41 escuelas distribuidas en 26 comunas de las regiones de O’Higgins y Metropolitana. A la fecha se han formado 641 docentes, lo que ha beneficiado a 4.758 estudiantes, que han desarrollado contenidos usando tanto metodología ABP como la plataforma ProFuturo de gestión de clases.

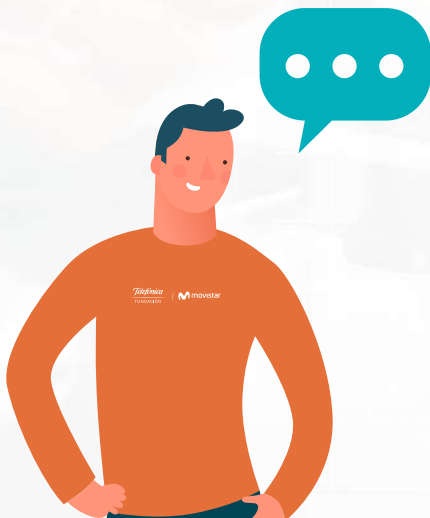
ProFuturo

UN PROGRAMA DE:

Telefónica
FUNDACIÓN

|  movistar

|  "la Caixa"



Chile_Programa

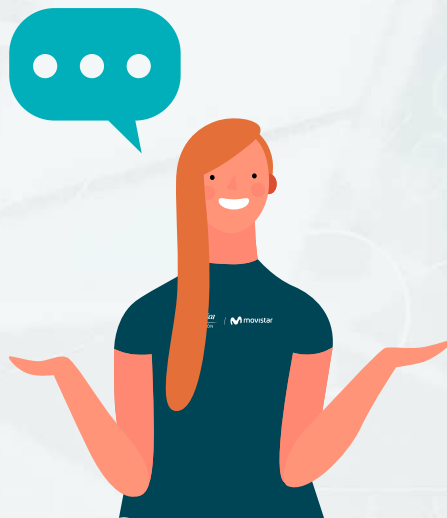
Impulsamos la creación de Chile_Programa, un HUB de diversas organizaciones privadas y públicas del país con el denominador común de poseer experiencias educativas en torno al pensamiento computacional y la programación para niños, adolescentes y docentes.

Formado por 14 miembros, el objetivo de Chile_Programa es que niños y jóvenes estén mejor preparados para desenvolverse en un mundo cada vez más complejo que requiere de nuevas habilidades y competencias.

Al 2021, Chile_Programa tiene como misión que en 2021 se esté impartiendo la programación en todas las escuelas del país.



Aprendizajes para la
sociedad del conocimiento.



Formación Inicial Docente

El programa de **Formación Inicial docente (FID)** es una iniciativa de **Fundación Telefónica** que tiene como misión mejorar las oportunidades de desarrollo profesional de los **estudiantes de pedagogía y futuros docentes** de nuestro país. Esto, a través de la integración de herramientas que promueven las metodologías activas y el desarrollo de habilidades del siglo XXI para fortalecer la formación de nuevos talentos.

Para ello formamos alianzas, en primera instancia, con cinco universidades chilenas que imparten las carreras de pedagogía, constituyendo convenios de colaboración activos que propician espacios de fortalecimiento de la formación inicial docente.

FID es más que un programa, es el inicio de un proceso de transformación social y digital de calidad a nivel nacional, donde Fundación Telefónica pone al servicio su experiencia de más de una década de investigación, movilización y ejecución en proyectos educativos para convertirse en un propulsor de mejoras pedagógicas orientadas en el futuro de los estudiantes.



Formación con Junaeb

En el marco del “Programa Útiles Escolares” de Junaeb, un proyecto piloto que comprendía la entrega de kits de programación y robótica para los estudiantes que cursan 7° año básico en establecimientos educacionales, la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas determinó la necesidad de efectuar una debida formación a los docentes que tendrán la oportunidad de trabajar con los estudiantes beneficiarios, de modo que éstos puedan acceder efectivamente a todos los atributos que importa dicho útil escolar.

Para lo anterior, celebró un convenio de colaboración con **FUNDACIÓN TELEFÓNICA CHILE**, para implementar talleres y seminarios acerca de la robótica educativa, asegurando así acompañamiento y capacitación al equipo docente de los establecimientos educacionales a los que pertenecen los estudiantes beneficiarios.



C O N E C T A E M P L E O

Empleabilidad

Busca aumentar las posibilidades de empleo para las personas. Conectar a la sociedad con la nueva realidad del mercado laboral y formarlos en las nuevas profesiones del sector tecnológico que se están definiendo en el presente y que tendrán más demanda en el futuro. Es la llamada 'nueva empleabilidad'.

Destinatarios/as: Personas desde los 14 años en adelante.

Modalidad: E-Learning / B-Learning, mediante cursos en Plataforma Conecta Empleo de Fundación Telefónica.



Alianza SENCE-MOVISTAR

El 11 de diciembre de 2018, el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) junto a Fundación Telefónica Chile, firmaron una importante alianza que desde enero de 2019 permitirá capacitar de forma on line y gratuita a más de 19 mil adultos que cuenten con rut nacional.

Esta formación tiene por objetivo entregar nuevas herramientas orientadas a los desafíos que presenta la nueva empleabilidad y que exige cada vez una mayor adaptación en relación a la transformación digital.

Los cursos proporcionados por el programa Conecta Empleo de Fundación Telefónica, serán certificados por ambas instituciones y esperan convertirse en un plus laboral para quienes participen de ellos.

La duración de cada uno de ellos es de entre 5 a 8 semanas, lo que equivale entre 30 y 40 horas según corresponda. Los cursos están orientados a fortalecer las competencias digitales a través de cursos como "Introducción a la Programación", "Emprendimiento Social", "Gestión de Proyectos con Metodologías Ágiles y enfoques Lean" y "Creación de Apps. Aprende a programar Aplicaciones Móviles".



Comeduc

Gracias a un convenio firmado entre Fundación Telefónica Chile y la Fundación Nacional del Comercio para la Educación, COMEDUC, esta última se incorporó al programa #ConectaEmpleo de Fundación Telefónica.

Como resorte de lo anterior, durante el año 2018 se beneficiaron del proyecto 741 estudiantes y 17 docentes de 8 instituciones educativas, logrando un porcentaje de aprobación del curso del 71,5%.

Cursos de Big Data Processing en Instituciones Públicas y Privadas

Fundación Telefónica Chile, en convenio con instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, desarrollaron cursos de Big Data Processing en el marco del programa Conecta Empleo. En esta instancia participaron 53 estudiantes de siete instituciones de educación superior nacionales, a las que Fundación Telefónica y Movistar otorgaron diplomas de reconocimiento tras haber completado el proceso formativo.

Cultura Digital

Modelo Educativo

Talleres de verano e invierno para niños y jóvenes

La experiencia talleres de vacaciones en Fundación Telefónica, tienen por objetivo, además de crear instancias de esparcimiento fuera de la época escolar, el instalar competencias creativas y digitales que se conviertan en herramientas para la vida cotidiana y académica de las niñas, niños y adolescentes (NNA) que participan en ellos.

Durante el verano de 2018, con la exposición "Viste la Calle Expo Latinoamérica" como contexto, los asistentes confeccionaron estampados, un cómic

digital, piezas de origami con material reciclado, realizaron videos en stop motion y aprendieron sobre programación.

En la época invernal, en tanto, los participantes pudieron aprender sobre la vida y obra del escritor Julio Verne a través del análisis de su exposición denominada "Julio Verne. Los límites de la imaginación". De la misma manera aprendieron sobre los riesgos y cuidados que deben tener en el mundo digital, lo que pusieron en práctica con la creación de afiches, stop motion y una representación teatral.

Mezclando las manualidades, la tecnología y el conocimiento, buscamos el desarrollo integral de los NNA.

Exposiciones destacadas

Julio Verne

Con más de 19 mil visitantes en Chile y más de 260 mil personas en los otros países donde estuvo presente, “Julio Verne. Los límites de la Imaginación” fue una exposición que parte del imaginario del visionario escritor para reflejar el espíritu de su época, caracterizado por los cambios vertiginosos y la fe en el progreso, recuperando una serie de objetos y personajes, muchos olvidados, que hicieron realidad lo que el autor aventuró en sus novelas.



World Press Photo



World Press Photo es la muestra de fotografía periodística más importante del mundo y en Espacio Fundación Telefónica Chile tuvimos el privilegio de contar con su selecta muestra una vez más, congregando en 2018 a 32.728 asistentes. “Venezuela Crisis” por Ronaldo Schemidt, tuvo el privilegio de ser la foto ganadora del año anterior. En ella se muestra a José Víctor Salazar Balza (28), un manifestante envuelto en llamas, en medio de violentos enfrentamientos con la policía antidisturbios durante una protesta en Caracas, Venezuela.

Foto Prensa

Nuestro propio concurso de fotoperiodismo. Foto-Prensa es el certamen fotográfico con mayor tradición de nuestro país, con origen en 1950, lo que lo convierte en uno de los más antiguos del mundo, junto a otras premiaciones como el Pulitzer de Fotografía, creado en 1942, y World Press Photo, fundado en 1955. En esta versión número 40 asistieron 16.140 espectadores.





Nacimiento de Movistar Núcleo

Movistar Núcleo es un espacio que surge para rescatar la esencia de compartir, analizar, debatir y entregar nuevos conocimientos referentes a las distintas líneas de acción de Fundación Telefónica, como son: **Educación e Innovación, Empleabilidad, Cultura Digital y Voluntariado.**

La convocatoria se realiza mediante el grupo de la aplicación Meet Up, donde se publican las fechas y descripción de las charlas que se realizarán en el espacio.

El 15 de noviembre de 2018 dimos inicio al primer encuentro, denominado “El arte del engaño”, el que fue liderada por el experto en ciberseguridad de Eleven Paths, Gabriel Bergel.

Dentro de las múltiples jornadas de Movistar Núcleo, destacamos a la comunicadora social, Kristine Neckelmann, quien nos enseñó los elementos a considerar a la hora de hacer una gran presentación en Power Point.

De la misma manera, Ana María Gutiérrez, top 12 en LinkedIn LATAM 2018, nos dio las claves para sacarle partido a la red social laboral, LinkedIn.

Speakers destacados Movistar Núcleo:

Gabriel Bergel: “*El arte del engaño*”.

Kristine Neckelmann: “*¿Cómo hacer una buena PPT?*”.

Ana María Gutiérrez: “*¿Cómo destacar en LinkedIn?*”.



Voluntariado

Conocimientos digitales, tiempo e ilusión en beneficio de la comunidad

A través de su Voluntariado Digital, el programa de acción social de Telefónica / Movistar busca amplificar su labor social con el objetivo de que nadie quede fuera de la revolución digital, incluso aquellos que no son nativos digitales y/o provienen de estratos más vulnerables. En este último aspecto destaca el proyecto “Renacer Digital”, donde los voluntarios orientan y conectan a los adultos mayores con los avances tecnológicos, guiándolos respecto al uso de artefactos digitales como celulares y sus aplicaciones.

De la misma manera resaltan los talleres de seguridad digital dictados por voluntarios en diversos colegios de la capital e inclusive de otras regiones, donde mediante videos, charlas y lúdicas actividades se enseñó a los niños y jóvenes cómo protegerse y cómo enfrentar los peligros de la red.

yo soy

Voluntario Telefónica



Vacaciones Solidarias Internacionales

El compromiso social de **Telefónica / Movistar** es un denominador común de todos los países donde la compañía está presente. Es por ello que mediante el voluntariado, desarrollamos campañas que promueven la erradicación de las brechas educativas, entregando para ello conocimientos y herramientas digitales a las comunidades escolares desprovistas de estos.

De este modo, en Chile, se realizaron dos actividades en distintos puntos del país: Pichilemu y Tocopilla.

En las Vacaciones Solidarias Internacionales realizadas en Pichilemu, se trabajó mediante la plataforma ProFuturo con el objetivo de acercar la educación digital a niños y niñas de entornos vulnerables por medio de la capacitación docente para impulsar el trabajo colaborativo y potenciar el dinamismo en clases.

Por otro lado, en la localidad de Tocopilla, ubicada en la región de Antofagasta, se realizaron talleres de seguridad digital para niñas, niños y adolescentes, de manera de promover el uso responsable de la tecnología mediante charlas y actividades que pudieran orientar tanto a estudiantes como profesores a la hora de navegar en el mundo digital.

Día Internacional del Voluntario Telefónica

El 19 de octubre de cada año celebramos el Día Internacional del Voluntario Telefónica, donde destacamos la labor de quienes día a día velan por representar los valores más destacados de la compañía.

Durante la conmemoración de 2018 se realizaron múltiples actividades en distintos establecimientos educacionales del país, donde los voluntarios compartieron sus conocimientos sobre seguridad digital, los peligros a los que pueden verse expuestos los niños y jóvenes en la era tecnológica y cómo resguardarse en caso de enfrentar una situación de riesgo

#DIVT2018



Campaña 1000 regalos Navidad para 1000 niños de la Protectora de la Infancia

En el marco de la alianza entre Fundación Telefónica Chile y la Protectora de la Infancia, como ya es tradición, la compañía desplegó la campaña denominada "1000 regalos de navidad para 1000 niños de la Protectora de la Infancia", donde las distintas áreas de la Fundación se acercaron por "donde personas de las distintas áreas de Telefónica/Movistar se acercaron.

El éxito de la campaña fue rotundo y no solo logramos superar la meta y reunir mil regalos, si no que conseguimos que más de mil niños y niñas sonrieran.

Indicadores redes sociales



Seguidores en Facebook al 31 de diciembre 2018:

9757

Seguidores en Twitter al 31 de diciembre 2018:

7154

Seguidores en Instagram Ftelefónica_cl al 31 de diciembre 2018:

3821

Seguidores en Instagram espacioft_scl al 31 de diciembre:

1307

Suscriptores en YouTube:

445

Número de visitas a la página de Fundación Telefónica:

79.487

Número de visitas a la página de Espacio FT:

76.721



2018
INFORME ANUAL
FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Telefonica
FUNDACIÓN

|  **movistar**