

Telefónica
FUNDACIÓN

|  movistar



Informe Anual 2017
Fundación Telefónica

Mensaje del Gerente General

Perfil y variables de la compañía

1. Principales magnitudes de la compañía

2. Contribución al progreso

3. Gobierno corporativo

4. Plan de Negocio responsable

5. Modelo y desarrollo de negocio

6. Compromiso con el cliente

7. Compromiso con nuestro equipo

8. Compromiso con la sociedad

9. Compromiso con el medio ambiente

10. Anexos

Fundación Telefónica Chile

CADA AÑO EN FUNDACIÓN TELEFÓNICA CHILE, QUEREMOS IR UN PASO MÁS ALLÁ EN NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD EN LA QUE ESTAMOS INMERSOS. EL MODELO DE ACCIÓN QUE NOS GUÍA ES EL ACOMPAÑAMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE AQUELLOS SECTORES QUE NO TIENEN ACCESO A FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESTO LO REALIZAMOS POR MEDIO DE TRES LÍNEAS DE EJECUCIÓN: EDUCACIÓN, CULTURA DIGITAL Y VOLUNTARIADO.

Educación



Acciones 2016-2017

18.628 NIÑOS, NIÑAS, Y ADOLESCENTES BENEFICIADOS

Sacar a los niños del mundo del trabajo y devolverlos a la escuela con **PRONIÑO**.

167.918 NIÑOS, NIÑAS, Y ADOLESCENTES BENEFICIADOS

Llevar proyectos de *tecnología educativa* en contextos con menos acceso, de Arica a Punta Arenas.

7.244 DOCENTES FORMADOS

Incorporar las TIC en el sistema educativo nacional, con la *formación de profesores* en el uso de TIC en el aula.

RUTAS DE FORMACIÓN ONLINE GRATUITAS

Promover prácticas pedagógicas de aula con metodologías para el Siglo XXI, dirigidas a los docentes:

**Ruta TIC
Ruta Innovación
Ruta Programación.**

PROFUTURO

Hoy queremos alinear la experiencia escolar a las *necesidades y habilidades* requeridas para el mundo del siglo XXI.

Apostamos por la Educación Digital e Innovación Educativa en el Aula, como el principal impulsor para acortar la brecha digital, que sentará las bases para un crecimiento sostenible de los países. Conscientes de esta misión desarrollamos programas que impulsan el uso de herramientas digitales.

En los últimos 15 años contribuimos a sensibilizar y movilizar una Política Pública en materia de Erradicación de Trabajo Infantil, restituyendo el derecho de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) a través de su mantenimiento en el sistema escolar. En la actualidad, buscamos colaborar en la creación de una Política Pública, que instale el recurso educativo de la programación en la formación de niños, niñas, y adolescentes de los colegios de Chile.

(Más información en documentos descargables sobre Erradicación de Trabajo Infantil y Educación e Innovación en www.fundaciontelefonica.cl)

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Proyecto ProFuturo



Mensaje del Gerente General

Perfil y variables de la compañía

1. Principales magnitudes de la compañía

2. Contribución al progreso

3. Gobierno corporativo

4. Plan de Negocio responsable

5. Modelo y desarrollo de negocio

6. Compromiso con el cliente

7. Compromiso con nuestro equipo

8. Compromiso con la sociedad

9. Compromiso con el medio ambiente

10. Anexos

Proyecto a **3 años.**

Preparación e **implementación** (2017).

Acompañamiento y **seguimiento** (2018).

Evaluación, transferencia y **despliegue** (2019).

Retos 2018

- Despliegue del Programa ProFuturo en 50 colegios.
- Capacitar a 1.000 profesores en rutas online y otras guiadas.
- Inducción de docentes por medio de la plataforma "Creando Código".

Proyectos 2017

Durante el 2017 llevamos a cabo iniciativas en tecnología educativa en contextos con menos acceso, impartiendo **1.138.661** horas de formación en Educación Digital, beneficiando niños, niñas, y adolescentes, desde Arica a Punta Arenas. También, promovimos prácticas pedagógicas dirigidas a los docentes, por medio de metodologías para el Siglo XXI como son las rutas de formación on line gratuitas y otras guiadas, entre las que encontramos: Ruta de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), Ruta Innovación, Ruta de Programación. y la web de Scolartic. Aportamos en la incorporación curricular de las TIC en el sistema educativo nacional, llegando a formar a **3.437** profesores, de los cuales **135** eran estudiantes de docencia. Nuestra preocupación ahora es mejorar las oportunidades y experiencias escolares alineadas a las necesidades y habilidades requeridas para un **Mundo Digital**, por medio del programa formativo **ProFuturo**.



30 Colegios en formación con ProFuturo.
20 VI Región, **8** RM,
1 en Punta Arenas XII Región y **1** en Canela IV Región.

Mensaje del Gerente General

Perfil y variables de la compañía

1. Principales magnitudes de la compañía

2. Contribución al progreso

3. Gobierno corporativo

4. Plan de Negocio responsable

5. Modelo y desarrollo de negocio

6. Compromiso con el cliente

7. Compromiso con nuestro equipo

8. Compromiso con la sociedad

9. Compromiso con el medio ambiente

10. Anexos

Cultura Digital



Cultura Digital

Cada año queremos ir un paso más allá en nuestro *Compromiso con la Sociedad*, esto también lo hacemos desde un rol activo dentro de la *Revolución Digital* en la que estamos inmersos. Para ello, contamos con el Espacio Fundación Telefónica Chile, donde de manera gratuita y permanente, los asistentes pueden ser espectadores de proyectos de *Cultura Digital*, los que expresan nuevas ideas, tendencias y avances a nivel tecnológico, permitiendo observar otras realidades, debatir, evolucionar y aprender.



Aula Digital de Espacio Fundación Telefónica.

8.942 beneficiados
1.534 horas de capacitaciones.

Innovación Educativa

Durante todo el año, apostamos por introducir al mundo de la *Cultura Digital* a estudiantes de enseñanza básica, media, universitarios, docentes y público en general, aportando en la expansión de sus capacidades intelectuales y cognitivas. Esto lo ejecutamos a través del *Modelo Educativo* creado por Fundación Telefónica en 2014, en base al cual se diseña un *Programa Educativo* para cada una de las exposiciones con diferentes capacitaciones y talleres, que comienzan en el Espacio y que concluyen en general en el aula digital, fomentando con ello el uso de las tecnologías y comunicación (TIC).

www.espacio.fundaciontelefonica.cl/
Avda. Providencia 127, Chile.

EXPOSICIONES 2017



"Odiseas Humanas"



"World Press Photo"



"Arte al Límite"

El 2017 en Espacio Fundación Telefónica, nos visitaron **138.322 personas.**

Retos 2018

- Renovaremos nuestra exposición permanente "Paseo por la Historia de las Telecomunicaciones", proyectando su evolución al 2050.
- Recibiremos en Espacio Fundación, la nueva versión del concurso de fotoperiodismo más importante del mundo, World Press Photo.
- Celebraremos el 40° Aniversario del Concurso del Concurso FOTOPRENSA-Salón Nacional de Fotoperiodismo.
- Inauguraremos el "Espacio Audiovisual", el cual tendrá una propuesta visual innovadora todos los días del año.

Mensaje del Gerente General

Perfil y variables de la compañía

1. Principales magnitudes de la compañía

2. Contribución al progreso

3. Gobierno corporativo

4. Plan de Negocio responsable

5. Modelo y desarrollo de negocio

6. Compromiso con el cliente

7. Compromiso con nuestro equipo

8. Compromiso con la sociedad

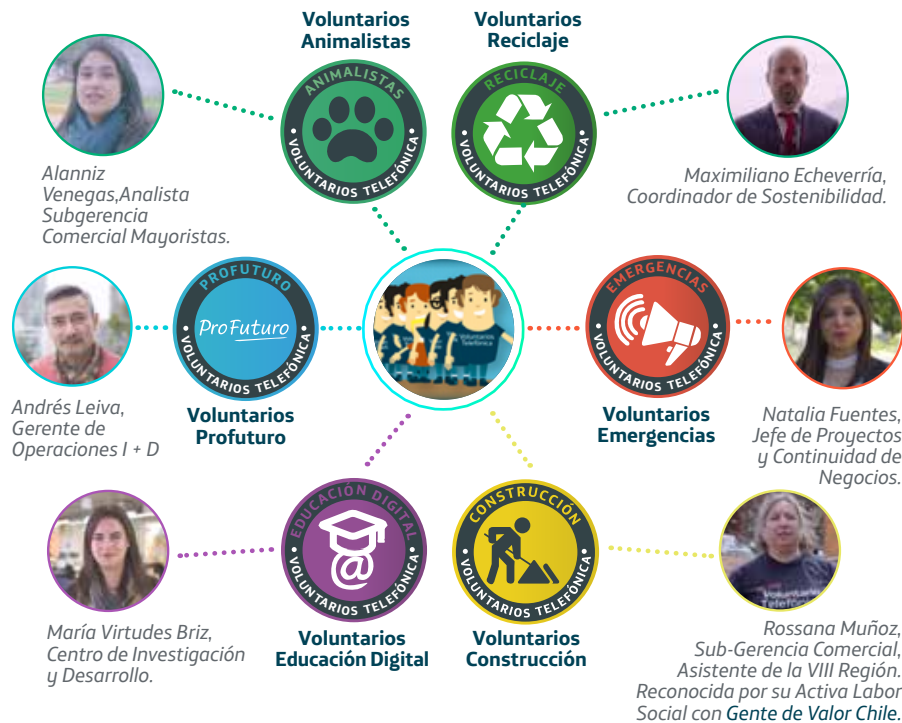
9. Compromiso con el medio ambiente

10. Anexos

Voluntariado Telefónica Chile

Voluntarios Telefónica canaliza y promueve la acción social y digital de sus colaboradores que quieran aportar sus conocimientos, tiempo e ilusión en beneficio de la sociedad. Además, promovemos que en donde exista un colaborador de Telefónica, pueda haber un Voluntario movilizándose en iniciativas que respondan a las necesidades de la comunidad en las que se puedan canalizar los valores del Grupo Telefónica.

GOBERNANZA DE VOLUNTARIADO



Retos 2018

- Vacaciones Solidarias Internacionales Pro-Futuro.
- Integrar Voluntarios al Proyecto Conecta Empleo.
- Desarrollar Talleres de Seguridad Digital para niñas, niños y jóvenes con cruce curricular.
- Crearemos actividades que generarán una oferta continua de acciones.

*web oferta de actividades: www.voluntarios.telefonica.com/cl

Durante 2017 con el *Voluntariado Telefónica Chile*, contribuimos al desarrollo local, comunitario y la inclusión digital de colectivos con brechas sociales por medio de 55 iniciativas. Las cuales ejecutamos a través de los siguientes proyectos: *Renacer Digital / Día Internacional del Voluntariado/Cuéntanos tus ideas/ Emergencias y Catástrofes/Vacaciones Solidarias Internacionales (VSI), Centro Comunitario Digital, Jornada de Integración Niños de Haití, El proyecto un Sueño Azul*, entre otros.

#*Centro Comunitario Digital*, este proyecto se enmarcó dentro del Voluntariado de *Emergencias y Catástrofes*. Consistió en apoyar a las familias del sur del Chile, especialmente a la comunidad de Hualqui en la VIII región. Tras los incendios forestales Fundación Telefónica, construyó un "*Centro Comunitario Digital*". Esta iniciativa contó con el apoyo de voluntarios nacionales en el mes abril e internacionales, durante agosto.



1.517

Voluntarios Activos.



6.942

Beneficiarios de Actividades del Voluntariado.



19.825

Horas del Voluntariado.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Mensaje del Gerente General

Perfil y variables de la compañía

1. Principales magnitudes de la compañía

2. Contribución al progreso

3. Gobierno corporativo

4. Plan de Negocio responsable

5. Modelo y desarrollo de negocio

6. Compromiso con el cliente

7. Compromiso con nuestro equipo

8. Compromiso con la sociedad

9. Compromiso con el medio ambiente

10. Anexos

Voluntariado Nacional

Renacer Digital



#VOLUNTARIADO INTERNACIONAL, Vacaciones Solidarias Internacionales (VSI) en Hualqui, Concepción.

Voluntarios de países como Brasil, Inglaterra, Ecuador, España, Perú, Argentina, entre otros, se sumaron a la construcción del "Centro Comunitario Digital" de Hualqui. Además, apoyaron a los voluntarios chilenos a concluir

la transformación de la *Escuela San José de la Palma de Hualqui*, de esta forma la pintaron, remodelaron el patio de juegos y crearon puntos limpios para fomentar el reciclaje. Además, trabajaron con la plataforma weclass, acortando la brecha digital, formando a los primeros voluntarios en el *proyecto Pro Futuro*.

El **Voluntariado Digital**, lo desarrollamos por medio del Proyecto **Renacer Digital**, el cual nace con el apoyo de la "Gerencia de Experiencia de Clientes de Telefónica". Además, generó gran interés en la prensa nacional. El objetivo de este programa fue acercar la tecnología a los Adultos Mayores, promoviendo la capacitación en el uso y configuración del Smartphone, enfocado principalmente en la utilización de Whatsapp. Junto con el empoderamiento de los voluntarios en la aplicación de metodologías innovadoras.





www.fundaciontelefonica.cl
espaciodfundacion.cl@telefonica.com
+562 2691 4432



[@FTelefonica_CL](https://twitter.com/FTelefonica_CL)



facebook.com/fundaciontelefonica



youtube.com/FTelefonicacl



instagram.com/FTelefonica_cl