

Memoria anual 2019



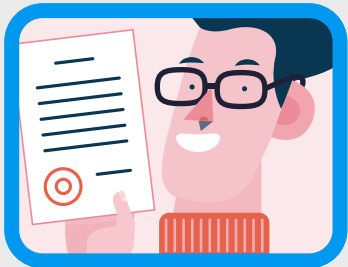
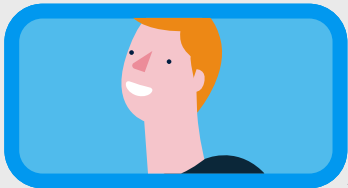
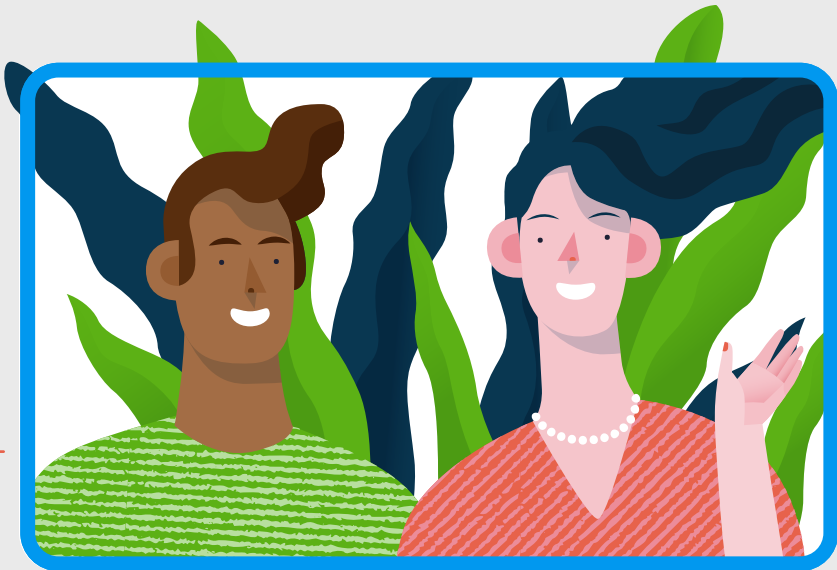
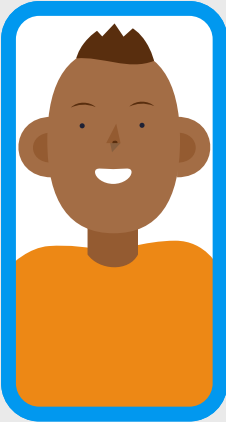
Fundación Telefónica Chile



**Fundación
Telefónica
Movistar**

Índice

Introducción	03
Carta abierta	04
La visión del corporativo	05
Telefónica y la Educación en el Mundo	07
Educación digital	08
Empleabilidad	13
Cultura digital	15
Voluntariado	21
Alianzas	23
Prensa 2019	24



Introducción

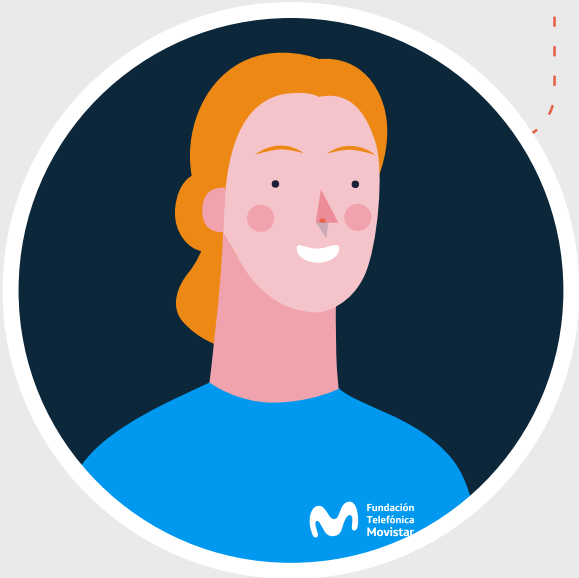
En Fundación Telefónica/ Movistar, creemos que el crecimiento económico, social y tecnológico tiene que llegar a todos de manera sostenible. Por esta razón, somos el motor de distintos proyectos en educación, empleabilidad, cultura y voluntariado corporativo, que buscan brindar competencias digitales, para que todos seamos parte de la nueva sociedad digital.

Somos impulsores de la educación como vehículo de transformación, disponibilizando y utilizando plataformas digitales para fomentar la creatividad y desarrollo de distintas habilidades que benefician a miles de estudiantes y docentes.

Nos preocupamos por los nuevos desafíos laborales que nuestros jóvenes y adultos enfrentan y por eso, buscamos prepararlos digitalmente a través de cursos online y offline para que adquieran las habilidades que hoy se necesitan para trabajar.

Promovemos la cultura a través de Espacio Fundación Telefónica, un lugar de encuentro, abierto para todos. Un espacio para observar y reflexionar sobre el desarrollo artístico, científico, social y digital, a través de exposiciones, visitas mediadas, talleres educativos y charlas.

Todo lo anterior, no lo hacemos solos, contamos con miles de voluntarios que nos ayudan a expandir nuestra misión de formar una sociedad más inclusiva con ayuda de la tecnología, mediante nuestras cuatro ejes de acción: Educación, Cultura Digital, Empleabilidad y Voluntariado corporativo.



Carta abierta



Olga Alarcón

Gerente de Fundación Telefónica Chile

El mundo está viviendo intensos procesos de cambio que tocan todas las áreas de la sociedad y uno de los muchos sectores donde estamos viendo estos impactos es en el mercado laboral.

Los expertos estiman que durante el 2020 se crearán 1.5 millones de nuevos empleos digitalizados en todo el mundo. Al mismo tiempo, el 90% de las organizaciones actualmente confirman una escasez de habilidades digitales.

Hoy ya son parte del discurso cotidiano, e incluso algunos ya hemos sentido los efectos en primera persona, de conceptos que hace unos años parecían dominio exclusivo de la ciencia ficción; inteligencia artificial, machine learning, arquitectos de datos, automatización y otras tantas más.

Y, aún cuando muchos trabajos rutinarios están siendo reemplazados por la automatización, lo cierto es que, a diario, se están

abriendo nuevos puestos de trabajo para ser ocupados por personas que tienen las competencias adecuadas.

Como Fundación Telefónica/Movistar en Chile, apoyamos hace años el proceso de RECONVERSIÓN al que están optando decenas de miles de personas en nuestro país, ya sea de manera directa a través de nuestras líneas de acción y programas, o de la mano de alianzas con otras instituciones privadas o del Estado.

Solo por mencionar algunos ejemplos, tenemos nuestro acuerdo de cursos de competencias digitales con Sence, que de manera online y gratuita impactó a más de 30 mil personas durante el 2019. O los acuerdos con dos importantes universidades que modifica su malla curricular de pedagogía, lo que permitirá que los futuros docentes enseñen a sus alumnos el aprendizaje basado en proyectos y pensamiento computacional y, finalmente, nuestro proyecto que nos llena de orgullo, el "Renacer Digital" que entrega habilidades en el uso de smartphone y realización de trámites en línea a los adultos mayores de nuestro país, sumando a la fecha a más de 25 mil beneficiarios.

¿Entonces, el conocimiento que adquirimos en nuestra educación formal dejará de ser relevante?. Todavía puede ser relevante, pero es probable que tengamos que actualizar nuestro conocimiento muchas veces para mantenernos al día con los cambios a medida que avanzan nuestras carreras u oficios.

No siempre nos sentimos motivados para aprender, especialmente cosas nuevas que

están completamente fuera del alcance de lo que hacemos cotidianamente. Pero no podemos comenzar a desbloquear nuestro mayor potencial si no intentamos superar la negatividad que, en la mayoría de los casos, está arraigada solo en nuestras propias creencias.

Esto es crucial para satisfacer las demandas de nuestros trabajos y de los nuevos que irán reemplazando a otros más antiguos.

La visión del corporativo

Roberto Muñoz Laporte

Presidente y CEO de Movistar Chile

Hoy, más que nunca, la tecnología tiene un impacto y rol clave en la vida de las personas, permitiéndoles conectarse, entre otros, con su trabajo y afectos, pero también con la educación y la cultura, generando nuevas oportunidades de aprendizaje y desarrollo para las personas y también para la sociedad.

En Fundación Telefónica Movistar, estamos convencidos de que reduciendo las brechas socio-culturales y educativas que hay en nuestro país, mejoraremos las oportunidades de desarrollo de niños y adultos. Por esto, nuestro objetivo es ser un agente de cambio, poniendo a disposición de la sociedad nuestros conocimientos y desarrollos tecnológicos bajo cuatro pilares que buscan reforzar nuestro rol inclusivo y digital: Edu-



cación e Innovación, Empleabilidad, Cultura Digital y Voluntariado.

Estamos convencidos de que en la promoción de la educación y la cultura se encuentran las claves del desarrollo de las sociedades y que, de la mano del trabajo de nuestro equipo, seguiremos democratizando el acceso a ellas para miles de personas a lo largo de nuestro país.

Hoy, podemos decir que hemos sido capaces de llevar la digitalización a miles de niños y niñas en las escuelas y también a

diversas organizaciones de Chile, poniendo nuestra expertise en el desarrollo educativo del país para así seguir construyendo una mejor sociedad, con verdaderos diferenciales nacidos desde la digitalización, difundiendo la inclusión digital y acercando la

tecnología a los lugares que hoy no tienen.

Nuestro compromiso es continuar realizando sin descanso esta labor, para seguir haciendo un mundo más humano, conectando la vida de las personas.

Fernando Saiz

Director gerente Estrategia, Regulación y Asuntos Públicos de Telefónica en Chile

Nuestra compañía cuenta con una larga historia ligada a la educación digital. Por esto, seguiremos comprometidos con su promoción mediante nuestros proyectos, como ProFuturo, donde entregamos a docentes y estudiantes herramientas de formación digital totalmente gratuitas que se complementan con las necesidades actuales. Hoy, hemos alcanzado a más de 26 mil profesores y a más de 2.400 establecimientos, impactando así positivamente a más de 370 mil estudiantes.

Adicionalmente, también hemos participado en el Plan Nacional de Lenguaje Digital, junto al Ministerio de Educación, para sumar el pensamiento computacional y la programación en el currículo de más de 200 mil estudiantes del país. Junto a esto, resalta la formación entregada a más de 21 mil chilenos sobre competencias digitales, a través de la plataforma Conecta Empleo, donde hemos generado alianzas clave con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE).

Otro proyecto que hemos impulsado a



través del voluntariado es Renacer Digital. El proyecto busca acercar la tecnología a adultos mayores a través de talleres gratuitos que ponen foco en el uso del smartphone, sus configuraciones básicas, uso de correo electrónico y WhatsApp. Y en una segunda etapa, y en unión con SENCE, Fundación para las Familias y Chile Atiende, el programa Renacer Digital está trabajando para facilitar la vida de los adultos mayores del país, enseñándoles cómo realizar trámites online del Estado. Desde su puesta en marcha en 2017 ya han sido beneficiados de forma directa cerca de 3.800 adultos mayores y han participado en los talleres 1.400 voluntarios.

En Fundación Telefónica Movistar estamos convencidos de que somos un actor relevante para el desarrollo de la sociedad, y seguiremos trabajando incansablemente para continuar siendo un aporte a ella.

Telefónica y la Educación en el Mundo:



“Uno de los principales retos es adaptar las necesidades educativas y formativas a este nuevo entorno, para reducir los posibles desequilibrios entre la oferta formativa y las demandas del mercado de trabajo”.

Cesar Alierta, Presidente Fundación Telefónica

“Solo tendremos alumnos digitales si tenemos plataformas digitales justas e inclusivas, que no dejen a nadie atrás. Porque no debemos olvidar que son las personas las que dan sentido a la tecnología, y no al revés”.

José M^a Álvarez-Pallete, Presidente de Telefónica



“La tecnología permite contribuir a resolver la urgencia educativa de los entornos más vulnerables porque rompe con las barreras geográficas, permitiendo llegar más lejos, a más personas y en menos tiempo. En Profuturo estamos convencidos de que la educación digital es la herramienta más poderosa para transformar el mundo y ayudar a salir de la pobreza”.

Magdalena Brier, Directora General ProFuturo

Educación digital



Cristina Araya

Jefe de Proyectos Educativos de Fundación Telefónica Chile

Como líder en educación mi desafío es compartir las tendencias y mejores prácticas de innovación educativa en la sociedad digital, analizar agentes, metodologías y recursos que atiendan a las diversas preocupaciones educativas. Mi foco es la construcción de una comunidad de aprendizaje e intercambio de conocimientos, que incluyan experiencias de aula y recursos educativos digitales, buenas prácticas pedagógicas y lecciones aprendidas, para enriquecer de manera continua la innovación, inclusión y democratización de la tecnología.

ProFuturo

UN PROGRAMA DE:



Fundación
Telefónica
Movistar



"la Caixa" Foundation

Fundación Telefónica Movistar junto con Fundación Bancaria “La Caixa”, impulsan en Chile el programa ProFuturo. Un proyecto de educación digital para niños y niñas de entornos vulnerables que se propone reducir la brecha educativa a través de una educación digital, inclusiva, equitativa y de calidad que permita a niños, niñas y jóvenes alcanzar la igualdad de oportunidades.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo educativo de calidad, equitativo e inclusivo a niños y niñas mediante el acompañamiento docente en el aula, la utilización de plataformas y de herramientas digitales, nuestro foco es que los estudiantes puedan convertirse en gestores y creadores en la era digital, desarrollando el pensamiento computacional y la programación.

El año 2019, 15.000 docentes provenientes de todas las regiones de Chile, participaron en la comunidad Profuturo. Se trata de un esfuerzo compartido, donde la vocación y ganas por aprender ha llevado a los docentes a avanzar decididamente en la educación digital, llegando no solamente a estimular su formación continua, sino que también a más de 350 mil niñas y niños.

Plan de Formación Docente ProFuturo

Hoy en día da una ventaja saber programar, en el futuro será imprescindible. En el 2019 contribuimos a la implementación inmediata del Plan Nacional de Lenguas Digitales, iniciativa del Mineduc a través del Centro de Innovación. Nos encontramos desplegados en todo el país; invitando a los docentes, creadores de tecnología (Arduino, Scratch) a activar conversaciones desde la educación y la sociedad del conocimiento con grandes referentes educativos, como el Dr. Maturana y Dr. Maza en modalidad presencial y virtual con más de 13.000 docentes-agentes de cambio.

Nuestra plataforma ProFuturo y otras herramientas digitales, como Creando Códigos, han mostrado que se puede potenciar las competencias del siglo XXI, logrando impactar de manera indirecta a 305.647 niños, niñas y jóvenes.



EnlightED

EnlightED, conferencia mundial que reúne a expertos en el marco de la reinención de la educación en la era digital, tuvo lugar en Santiago, en la Universidad del Desarrollo.

El foco de este encuentro educativo se centró en la formación universitaria, profesional y abierta, mostrando procesos innovadores de aprendizaje donde la tecnología es un elemento central y todo lo que propicia el “Lifelong Learning” colocando énfasis en las habilidades del futuro, el ámbito de la empresa, la formación online, la formación profesional y la educación abierta.

Exponentes como José Maza, Premio Nacional de Ciencias Exactas, Fernando Saiz, Vicepresidente de Fundación Telefónica/Movistar, Ricardo Villegas, Seremi de Educación de la Región Metropolitana, Ramón Rodríguez, CEO de Trabajando.com y Sebastián Marambio, Coordinador del Centro de Innovación del MINEDUC, compartieron investigación sobre la importancia de la tecnología para la innovación educativa de la era digital y que todos puedan aprovechar sus beneficios.

Rapa Nui - Implementación ProFuturo

Rapa Nui es el lugar habitable más aislado del mundo y por eso, destacamos el trabajo desarrollado por los docentes ProFuturo en la isla, actividades pedagógicas que van desde la formación hasta la implementación de herramientas digitales en el aula.

En el 2019, comenzamos un proceso de formación docente en modalidad virtual con apoyo de coachs ProFuturo para optimizar las herramientas digitales y propiciar escenarios donde los estudiantes piensen de manera crítica sobre sistemas más complejos. El programa ProFuturo acerca la educación digital a los docentes de la isla Rapa Nui.



Convenio para fortalecer la educación de pregrado

Las alianzas con instituciones formadoras de docentes es prioritario para responder a los desafíos de la educación del SXXI.

En el 2019, con el propósito ProFuturo de compartir el conocimiento e investigación para potenciar las mallas curriculares de la formación inicial, se concretó firma de convenio formal con la Pontificia Universidad Católica (PUC) y con la Universidad del Desarrollo (UDD). Esta importante alianza promueve la integración de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el pensamiento computacional en el currículo de la formación inicial para desarrollar competencias y habilidades en los futuros profesores..

Comités Regionales

Profuturo tiene una vocación global, pero con estrecho relacionamiento local. Por ello, la importancia de propiciar la articulación del trabajo en y desde las regiones nos pareció una instancia para promover iniciativas que se están desarrollando o están por desarrollar de parte de las diferentes instituciones público/privadas con el propósito de “educar con tecnología” más que sólo enseñar tecnología.

Durante el 2019 comenzamos a ser parte de los “Comité de Innovación Regional”, siendo los primeros en la región de Araucanía, BioBío, Región Metropolitana, Valparaíso, Coquimbo y Tarapacá. Estos comités son liderados por los coordinadores regionales de innovación, Mineduc, con el propósito de ir co-construyendo política pública mirando y atendiendo la realidad local.



Encuentro de líderes regionales

Profuturo tiene una acción decidida en el proceso de formación continua de docentes. El trabajo con los directores de establecimientos educacionales ha resultado ser clave en la implementación de políticas duraderas y ajustadas a los planes de desarrollo institucional.

En el mes de agosto, 300 profesionales de equipos directivos de establecimientos educativos se reunieron en el auditorio de Fundación Telefónica en un espacio reflexivo, acompañados por el Dr. Humberto Maturana, en torno a lo que significa educar en entornos digitales y en este contexto, repensar los beneficios de la programación y sus implicancias en el desarrollo del pensamiento creativo, "Fomentar el pensamiento creativo en los niños significa y se traduce en crear niños más autónomos, más resilientes y mejores líderes". (Nuria Pérez)



Encuentro en San Fernando

Profuturo, acerca la tecnología a los docentes. Las comunidades que se forman en torno a la alfabetización digital, han generado sus propios espacios. Es el caso del primer Encuentro Regional que convoca a más de 150 docentes líderes de la región de O'Higgins. En dicha ocasión los profesores compartieron prácticas exitosas de implementación de tecnología en el aula, una instancia para aprender, optimizando el uso de la herramienta Gestión de Clases ProFuturo, pensando en qué la transformación comienza en el aula.



Empleabilidad



Paulina Gutiérrez

Jefe de Proyectos de Empleabilidad de Fundación Telefónica Chile

Nuestro foco es entregar formación en línea a las personas en las nuevas profesiones digitales que demanda el mercado laboral, con temas a la vanguardia y en alianza con Sence, para promover que más personas en el país se sumen a la transformación digital.



Cursos Sence

Nos anticipamos a la empleabilidad digital. El 2019, otorgamos la oportunidad a más de 32 mil jóvenes y adultos de capacitarse a través de cursos en línea para aprender a usar nuevas herramientas para su trabajo y emprendimiento. Esto lo realizamos mediante los cursos Sence, disponibles para cualquier persona mayor de 18 años con su rut activo.

En paralelo, el programa Conecta Empleo, mediante la plataforma de Miriadax, ofreció una serie de cursos presenciales y online para niños desde los 14 años con el objetivo de enseñar y formar a personas para su nivel técnico-profesional o universitarios, convencidos de que las habilidades digitales se aprenden desde la enseñanza escolar.

C O N E C T A
E M P L E O



Somos conscientes de los cambios del mercado laboral, y por eso, con el programa Conecta Empleo, queremos conectar a los jóvenes con las nueva empleabilidad y aumentar sus posibilidades de éxito. Buscamos acercar la formación digital de los jóvenes y adultos para que estén en línea con los nuevos desafíos laborales, disponibilizando cursos online y offline, que les permitan aprender a usar nuevas herramientas del siglo XXI para su trabajo y/o emprendimiento.



Alianza SIFUP -Nuevo modelo / ruta formativa

Movistar, a través de su programa #ConectaEmpleo y en alianza con Sence y Sifup, desarrollaron una ruta formativa para futbolistas ex futbolistas y sus familiares, y entregarles preparación para un mercado de constantes cambios digitales. A estos cursos accedieron más de 300 beneficiados.

Se trató de cinco las áreas de foco que compusieron la estructura de este programa: Tecnología de la Información, Emprendimiento, Idiomas, Deberes, Derechos e Inclusión y Habilidades transversales necesarias para el Siglo XXI.



Cultura digital

ESP/ACIO
FUNDACIÓN TELEFÓNICA



Pía Basso

Responsable de Cultura de Fundación Telefónica Chile

La difusión del arte, la cultura y el conocimiento tecnológico, es parte del crecimiento social. De este modo, durante el 2019, realizamos diferentes actividades que apuntaron a transmitir estos conceptos, a través de distintas plataformas presenciales y digitales, con el fin de aportar valor para la sociedad.

WORLD PRESS PHOTO



Como cada año, tuvimos el privilegio de tener la muestra de fotoperiodismo más importante del mundo. La exposición World Press Photo 2019, nos sorprendió con las mejores imágenes de los reporteros gráficos, que marcaron el 2019 en los medios de prensa. Junto con lo anterior, contamos con charlas de expertos en esta materia, como Claudio Almarza, embajador de Canon Chile, que contó cómo una imagen puede golpear lo más profundo de las emociones.

Se realizaron en total 14 charlas de fotografía, las que reunieron a más de 1.543 asistentes y más de una decena de notas en medios de prensa. World Press Photo 2019 contó con 40.232 visitantes, de los cuales 2.096 fueron estudiantes, pertenecientes a 42 instituciones, que fueron partícipes de nuestro programa educativo.



3D | IMPRIMIR
EL MUNDO

Una exposición que nos mostró el impacto de la impresión tridimensional, tendencia tecnológica muy utilizada en distintos ámbitos del quehacer humano como la medicina, moda, gastronomía y la arquitectura. En Espacio Fundación Telefónica, pudimos ver cómo ha evolucionado esta tecnología desde su creación, pasando por piezas experimentales, hasta la creación de productos que han cambiado el mundo. La muestra fue visitada por un total de 18.234 personas.



Con el avance de la tecnología, avanza a la par el cómo creamos y percibimos el arte. Este año, pudimos albergar en Espacio Fundación Telefónica a “Intangibles. Una exposición digital de la colección Telefónica”, muestra que fue presentada simultáneamente en siete ciudades del mundo. Tuvimos cuatro instalaciones de realidad virtual, pintura digital, software de avatar interactivo y obra colaborativa en tiempo real, donde se mostró cómo la tecnología cambia la forma en que interactuamos con el arte con sus límites físicos y sensoriales tradicionales.



CHILECROMÁTICO

La fotografía ocupa un lugar muy importante en el Espacio Fundación Telefónica y durante octubre, “Chile Cromático” de Natphoto nos transportó por intermedio de imágenes a los paisajes de nuestro país. La composición de la luz, el color y la saturación, fueron los protagonistas de cada imagen, que nos invitaron a ver la naturaleza a través de su composición cromática. Las imágenes de “Chile Cromático” están disponibles para ser descargadas desde nuestra página web.



Patagonia en Fotos, reunió a los fotógrafos ganadores del “4º Concurso de Fotografía de la Patagonia”, organizado por la revista Patagon Journal, que desde el 2012, refleja la belleza de la Patagonia de Chile y Argentina. Las categorías fueron Naturaleza, Viajes & Cultura, Deportes al Aire Libre, Instagram y Medio Ambiente, donde Chile tuvo un rol importante en la conservación de la naturaleza. La muestra fue visitada por 11.506 personas.

Talleres de Verano/Invierno

La experiencia de talleres de vacaciones en Fundación Telefónica, tiene por objetivo, además de crear instancias de esparcimiento fuera de la época escolar, el instalar competencias creativas y digitales que se conviertan en herramientas para la vida cotidiana y académica de las niñas, niños y adolescentes (NNA) que participan en ellos.

En esta oportunidad, usando como base nuestras exposiciones “Extremos Hídricos” y el “Paseo de las Telecomunicaciones”, durante los Talleres de Verano los asistentes crearon objetos digitales para promover el uso responsable de los recursos hídricos de nuestro país. En los Talleres de Invierno, en tanto, los asistentes recibieron formación en modelamiento e impresión 3D, que les permitió, una vez terminado el curso, diseñar un prototipo que daba una respuesta a un tema ambiental. Para esto, utilizaron procesos análogos y digitales que buscaban la activación de su creatividad. Así, durante la experiencia, interactuaron con programación en arduino, scratch, diseño digital 3D, diseño manual 3D, dibujo digital y otras herramientas que favorecieron este proceso.





En el 2019, Espacio Fundación Telefónica realizó la 3º versión de la exposición “Zoom Inklusivo: Espacios para todos”, como resultado del concurso más importante de Fotografía Inclusiva de nuestro país, donde participaron 100 fotografías, 30 de ellas seleccionadas para la muestra, que reunió a 4.464 personas desde su inauguración.



Extremos Hídricos

Comprometidos con el medioambiente y los recursos naturales, la muestra Extremos Hídricos, tuvo lugar este 2019, para mostrar mediante 45 fotografías, proyecciones e investigación artística, la situación del agua en nuestro país y la importancia de la conservación de los recursos hídricos de Chile, recibiendo en total a 4.405 visitantes.

Jamboree Urbano

Por segundo año consecutivo y en el marco de su décimo aniversario, estuvimos presentes en el Jamboree Urbano realizado en el Parque O’Higgins, por la Asociación de Guías y Scouts de Chile, donde instalamos una carpa digital para que los niños asistentes hicieran distintas actividades digitales que recibieron con entusiasmo. Aprendieron de programación, pensamiento computacional y cómo darle un buen uso a la tecnología para su beneficio y el de nuestro país.





Movistar Núcleo

Para debatir todos los temas importantes que nos afectan como miembros de la era digital, continuamos el 2019 con Movistar Núcleo, un programa y espacio físico que crea instancias para analizar, hablar y compartir conocimientos sobre tecnología, educación, innovación, empleabilidad y cultura digital.

Durante el año, recibimos y escuchamos a distintos expertos como Luis Miguel Olivos, Director global de los programas de Empleabilidad e Innovación Educativa en Fundación Telefónica España, quién nos habló sobre la Transformación Digital y cómo aprovechar las oportunidades que nos da la tecnología, para lograr cambios en los distintos aspectos de la sociedad.

Lucila Ballarino, Responsable Transformación Digital en Fundación Telefónica Global, fue otro de los invitados a este espacio, quien puso énfasis a la importancia del uso de Big Data como herramienta para mejorar la productividad de empresas y pymes, con información que ayude a entender mejor el entorno para la toma de decisiones comerciales.

De la misma forma, recibimos también, al reconocido chef Ferrán Adriá, uno de los principales exponentes de la cocina molecular y referente en innovación, quien hizo un análisis sobre los cambios y transformación del nuevo mercado laboral.



Voluntariado



Paulina Gutiérrez

Responsable de Voluntariado corporativo

El voluntariado digital vino para quedarse. Este 2019 logramos llegar a más personas de la mano de nuestros Voluntarios que entregaron sus conocimientos digitales, para acortar la brecha digital y transformar la vida de miles de Adultos Mayores y ciudadanos, permitiéndoles conectarse con sus afectos y familias.



Este 2019, el programa de Voluntariado corporativo Movistar, se propuso hacer llegar las oportunidades de la era digital a todos. Movidos por la acción social de la compañía, logramos realizar distintas actividades que beneficiaron a 16.909 personas con el apoyo y profesionalismo de 2.142 voluntarios, en actividades como ‘Renacer Digital’, talleres de ciberseguridad o el ‘Día Internacional del Voluntario Telefónica/Movistar’.



Renacer digital

Uno de los programas icónicos del voluntariado tiene por objetivo educar digitalmente a adultos mayores de nuestro país, en el uso del smartphone y WhatsApp. Desde su creación en 2017, el programa ha beneficiado a más de 25 mil personas

DIVT

El Día Internacional de Voluntarios Telefónica/ Movistar (DIVT) tuvo como foco la formación a adultos mayores para fomentar la inclusión de todos a la revolución digital. Este año 2019, se logró gestionar una importante alianza con Sence, Fundación de las Familias, Chile Atiende y SENAMA, que permitió desplegar en todo Chile el Programa Renacer Digital, el cual busca enseñar nuevas tecnologías a personas mayores, orientado al uso de Smartphones, Whatsapp y trámites digitales del Estado.

Talleres de Ciberseguridad

Estos talleres tienen por objetivo educar a los estudiantes en Seguridad Digital, abarcando temáticas como; cyberbull-ying, privacidad de información, Sexting, Grooming y otros elementos que impliquen el uso seguro de internet y las redes sociales, ayudándolos a resguardar y crear una correcta identidad digital.



Las Batas más Fuertes

El compromiso como voluntarios Telefónica/Movistar, es aportar y ayudar a la comunidad a través de nuevas formas y vías. Las Batas más Fuertes, iniciativa solidaria creada en España por la revista Panenka y realizada en el país por Movistar en conjunto con sus voluntarios, permitió regalar camisetas de fútbol modificadas en forma de batas, a niños hospitalizados, con la convicción de que el poder del fútbol en Chile, los ayudaría a sobrellevar de manera más grata su estancia en el hospital. La actividad tuvo un alcance en RRSS de 4.313.608 personas, logrando más de 180 mil interacciones.



Alianzas

Chile_Programa

Esta alianza estratégica liderada durante el 2019 por nuestra gerente Olga Alarcón, tiene el propósito de movilizar al país en contexto de revolución tecnológica.

ProFuturo es el resultado de la suma de propósitos de Fundación Telefónica, Movistar y Fundación la Caixa. Comprendemos que las alianzas son parte fundamental para grandes desafío. De cara a la cuarta revolución industrial, hemos colaborado en fundar y liderar el Hub Chile Programa, el cual está compuesto por diversas organizaciones privadas y públicas del país con experiencias educativas en torno al pensamiento computacional y la programación para niños, niñas, adolescentes y docentes.



Aprendizajes para la sociedad del conocimiento.

 twitter.com/@Chile_Programa



UPPI

Como lo hicimos con ProNiño durante XX años, continuamos impulsando políticas públicas que ayuden a erradicar el trabajo infantil. Hoy, como socios de UPPI, una alianza multisectorial, creada hace siete años, liderada por empresas y fundaciones empresariales, que junto al trabajo colaborativo de los diferentes actores sociales busca instalar la importancia de la niñez y adolescencia en el sector empresarial.

Durante el 2019, UPPI, impactó a más de 500.000 niños, niñas y adolescentes, mediante diferentes programas de inversión social que realizan las empresas que son parte de la red.

 twitter.com/@uppi_cl

Fundación Telefónica Chile en la prensa 2019



ECONOMÍA Y NEGOCIOS

»»online

Viernes, 17 de Abr de 2020 | 16:57:11 hrs.

Expo mostrará el impacto de la impresión 3D

jueves, 07 de marzo de 2019

Vidactual
El Mercurio

La impresión en tres dimensiones ha ganado terreno en el último tiempo y ya se puede ver su funcionalidad en diferentes espectros del quehacer diario. Figuras a escala, prótesis y moda han ocupado este sistema. Frente a esta tendencia, entre hoy, 7 de marzo, y el 21 de julio, se realizará la expo "3D Imprimir el mundo", en el Espacio Fundación Telefónica (Providencia 127). Con éxito comprobado en Lima, Madrid y Buenos Aires, la exhibición, que contará con bloques temáticos como "Del bit al átomo", "Por el espejo retrovisor", "La huella tridimensional" y "Un paso más allá", mostrará además cómo esta disciplina ha incidido en otras.

NOTICIAS | AGENDA

Cultura

Lanzamiento “Cómo cultivar el liderazgo educativo. Trece miradas” editores José Weinstein y Gonzalo Muñoz en Fundación Telefónica

por El Mostrador Cultura | 9 enero, 2019

Sence lanza catorce cursos online de capacitación gratuitos en Antofagasta

02.05.2019 Las alternativas incluyen programas como Fundamentos de Programación, Habilidades para el Empleo e incluso Desarrollo de Videojuegos.



Cedida (Foto: Sence).

concierto



World Press Photo 2019 en Fundación Telefónica

Hasta el 8 de septiembre estará disponible la muestra del concurso internacional de fotografía periodística.



La Cuarta



Crónica

Realizan masiva jornada de educación digital para adultos mayores

Número de notas en prensa:

104



**Fundación
Telefónica
Movistar**



Sigue nuestras redes
sociales y visita nuestra
web