



Fundación
Telefónica
Movistar

Memoria anual



20
20

Índice

●	Introducción	03
●	Palabras del presidente de Fundación Telefónica Movistar	04
●	Carta abierta	05
●	Fundación Telefónica en el Mundo	06
●	Líneas de Acción	07
●	Educación	08
●	ProFuturo	09
●	Oráculo Matemágico	13
●	Desafíos Educación 2021	14
●	Cifras Educación	15
●	Empleabilidad	16
●	Cursos alianza Sence	17
●	DestinoEmpleo	18
●	Orientador Profesional Virtual	19
●	Desafíos Empleabilidad 2021	20
●	Cifras Empleabilidad	21
●	Cultura Digital	22
●	EnlightED	23
●	Espacio FTM Virtual	24
●	Intangibles	25
●	Webinars / Talleres de Fotografía	26
●	Desafíos Cultura Digital 2021	27
●	Cifras Cultura Digital	28
●	Voluntariado	29
●	Renacer Digital	30
●	Talleres de Ciberseguridad	31
●	Alianzas	32
●	DIVT	33
●	Juegos del Bien	34
●	Desafíos Voluntariado 2021	35
●	Cifras Voluntariado	36
●	Aliados	37
●	Fundación Telefónica Movistar en los Medios	39
●	Cifras	42

INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria del 2020 evidenció la necesidad de acelerar la transformación digital. Cuando el mundo físico debió cerrar, se abrió de manera automática el mundo "virtual", apoyando y dando respuestas a la sociedad, esto, desde el punto de vista del contacto humano, de la necesidad de la atención social, de la educación y de la economía de los países, entre muchas otras.

Desde ahí, Movistar ha estado presente a través de su Fundación en todos los países donde ella se encuentra, complementando y apoyando el proceso de digitalización que ha tenido la sociedad y, más específicamente, ayudar en darle continuidad y acompañar a los docentes en la formación de sus estudiantes.

Lo anterior, se abarca a través de las cuatro líneas de acción de Fundación Telefónica Movistar: Educación, Empleabilidad, Cultura Digital y Voluntariado, que hoy son 100% digitales, logrando, de forma paulatina, un cambio en la forma en que acompañamos a la sociedad.



Fundación
Telefónica
Movistar





Roberto Muñoz Laporte

CEO de Movistar Chile

Presidente de Fundación Telefónica Movistar

La crisis sanitaria que nos afecta desde comienzos del 2020, dejó de manifiesto el innegable valor que la tecnología y la conectividad tienen en todos los aspectos de nuestras vidas. Ser digitales y estar conectados ha sido clave para poder trabajar y estudiar a distancia, además de permitirnos estar cerca de nuestros seres queridos, de nuestros afectos y al día con la información.

Lo que creímos que llegaría en un futuro, hoy ya es parte de nuestras vidas. Ser digital ya no es una opción, es una realidad.

Este cambio de paradigma nos ha permitido ver un escenario que antes parecía imposible, imaginando, por ejemplo, el sueño de la descentralización en el país y la ruptura de las barreras globales. La contingencia nos demostró que las personas ya no necesitan vivir en grandes ciudades cerca de sus lugares de trabajo o de estudio.

Además, el contexto actual ha dejado en evidencia la existencia de brechas digitales. Por una parte, estas pueden estar relacionadas a la capacidad de pago de las familias, por lo que es esencial ir generando alianzas público-privadas que complementen el importante despliegue de fibra óptica e infraestructura móvil, que las empresas han ido desarrollando con fuerza en el país y, por otro lado, las que tienen relación con la adopción de competencias y conocimientos digitales de las personas.

Es por esto, por la necesidad de la adopción de competencias digitales, que el trabajo de Fundación Telefónica Movistar, en sus cuatro líneas de acción, es cada vez más valorado por la ciudadanía, al hacerse cargo de pilares claves en la digitalización de la sociedad: 1) Educación Digital, 2) Empleabilidad, 3) Conocimiento y Cultura Digital y 4) Voluntariado al servicio de la comunidad.

La educación y formación digital que ofrece nuestra fundación es una ayuda para que sigamos reduciendo la brecha digital y para que las personas adquieran las competencias del siglo XXI, mejorando su empleabilidad y permitiendo un desempeño óptimo de sus labores a distancia. Así, el conocimiento y la cultura seguirán estando al alcance de todos, sin importar el lugar. Lo anterior, siempre en línea con nuestro propósito: seguir haciendo un mundo más humano, conectando la vida de las personas.



Olga Alarcón Benavides *Gerenta Fundación Telefónica Movistar Chile*

En Chile, el 42% de la población requiere formarse en competencias digitales y, en este escenario, Fundación Telefónica Movistar decide enfrentar esta realidad desde dos puntos centrales, el acceso con equidad y la calidad en la educación. Esto, en contexto de pandemia, nos planteó el importante desafío de cómo abarcar el mayor número posible de niños, niñas y jóvenes de nuestro país y a toda la sociedad en general.

Esta realidad, la abordamos, principalmente, desde dos aristas: El uso de plataformas digitales y la obtención de importantes acuerdos con diversos organismos e instituciones.

En el caso de las plataformas digitales, ProFuturo, nuestra iniciativa de educación global en conjunto con “la Caixa” Foundation, nos permitió entregar de manera directa contenidos de calidad al **30%** de los docentes del país, significando una cifra histórica para iniciativas de educación online en el territorio nacional.

Lo anterior, representó un gran reto, el lograr desde una Fundación del mundo privado, generar la confianza en los docentes de formarse en nuestras plataformas y formarse en los recursos educativos y herramientas que entregamos.

De igual modo, realizamos un número record de talleres, encuentros y seminarios online (**+ 180** durante el 2020), donde se reforzó el contenido entregado por el programa ProFuturo, además de abordar otras temáticas como cultura digital, seguridad digital, uso de smartphone en adultos mayores, entre decenas de otras.

En un segundo punto, se encuentra como estrategia las alianzas con instituciones públicas y privadas, lo que nos permitió durante el 2020, firmar convenios con más de 20 organismos, dentro de los que destacan, los ministerios del Trabajo, de Economía y de la Mujer y Equidad de Género, Chile Valora, Senama y Sence, en el caso del mundo público y con la UDD, Caja Los Andes, ANFP, en el caso del mundo privado.



Fundación Telefónica en el Mundo

José María Álvarez Pallete

Presidente Ejecutivo Telefónica Global

“Ahora más que nunca, urge aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología a favor de una sociedad inclusiva. Es hora de reinventar la educación para llegar a todos, poniendo a las personas en el centro”, octubre 2020.

“Debemos adaptar el sistema educativo para ajustarlo a las necesidades empresariales del siglo XXI. Si hasta ahora pensábamos que la educación digital era el futuro, ahora sabemos que es ya el presente”, octubre 2020



Carmen Morenés

Directora General de Fundación Telefónica

“La educación digital no significa llevar a una pantalla la educación presencial. Hay que conseguir trasladar todas las capacidades, todos los conocimientos; hay que saber utilizar todas las plataformas al alcance de los docentes. Hay que mantener el interés, la flexibilidad, para que los alumnos sigan formándose y sigan teniendo una oportunidad en la educación”.

Nov 2020

Magdalena Brier

Directora Global ProFuturo

“Cambiar la educación en todo el mundo de manera radical puede parecer una misión gigante, pero creemos que se puede lograr si trabajamos unidos. La educación es un derecho humano básico, pero sobre todo es la clave del desarrollo de los países. Cuando los niños y las niñas no pueden ir al colegio sabemos que el futuro es incierto. Sin embargo, incluso cuando asisten a la escuela, a veces no hay garantías suficientes de que adquieran las habilidades educativas que demanda la sociedad del siglo XXI”. Octubre 2020

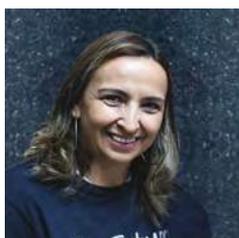


Líneas de acción

- Educación
- Empleabilidad
- Cultura Digital
- Voluntariado

Educación





CRISTINA ARAYA

Jefa del área de Educación en Fundación Telefónica Movistar Chile



Dos décadas trabajando en el ámbito de la acción social comprometidos a impulsar el lado más humano de la era digital. En educación promovemos iniciativas que mejoran las oportunidades de niños, niñas y jóvenes con una educación digital de calidad. Ante la emergencia sanitaria abrimos nuevos espacios y recursos educativos para potenciar el desarrollo de competencias y habilidades a través de la formación docente.

UN PROGRAMA DE:

ProFuturo



Profuturo, es una iniciativa global de Fundación Telefónica Movistar y “La Caixa” Foundation que busca reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando educación digital de calidad en esta sociedad del conocimiento.

Desde el 2016 estamos presentes en más de 30 países proporcionando de forma gratuita y online toda su oferta formativa y recursos educativos a todos y a todas. Estar presente en tres continentes nos ha permitido aprender de las diferencias y similitudes existentes en los ecosistemas educativos, de esta forma, hemos diseñado una plataforma de formación que recoge temas esenciales y requeridos por los y las docentes.



Descubre más



PROFUTURO: FORMACIÓN DOCENTE

El foco del programa de formación digital ProFuturo es el desarrollo profesional docente, donde disponemos de rutas de aprendizaje gratuitas para profesores y equipos directivos en temáticas asociadas al desarrollo de habilidades digitales, metodologías de enseñanza activa como el Aprendizaje Basado Proyectos o Flipped Classroom, con el propósito de impactar en los aprendizajes y promover la enseñanza de las ciencias de la computación.

En un complejo escenario de pandemia mundial que comenzó en el año 2020, el programa ProFuturo buscó impactar en los aprendizajes de los y las estudiantes, a través de la formación de **43.547 docentes**, impactando a **4.963 centros educativos**.

ProFuturo Aprendizaje Basado en Proyectos.
Hacer un proyecto que sea auténtico y real

4 **Hacer una pregunta-desafío** para enfocar el proyecto. Ej: ¿Cómo se podría disminuir la contaminación?

5 **El producto final debe ser valioso y compartirse con una audiencia**

6 **Involucra a profesionales o expertos. Para conectar el proyecto con el mundo real.**

Profundiza en el módulo "El ciclo del ABP": La entrada al proyecto

Profundiza en el módulo "El ciclo del ABP": La respuesta al desafío y la elaboración del producto final

Profundiza en el módulo "La socialización rica": El movimiento dentro del aula: la comunidad de aprendizaje

UN PROGRAMA DE:
Fundación Telefónica Movistar
"La Caixa" Foundation

Marcela Monberg

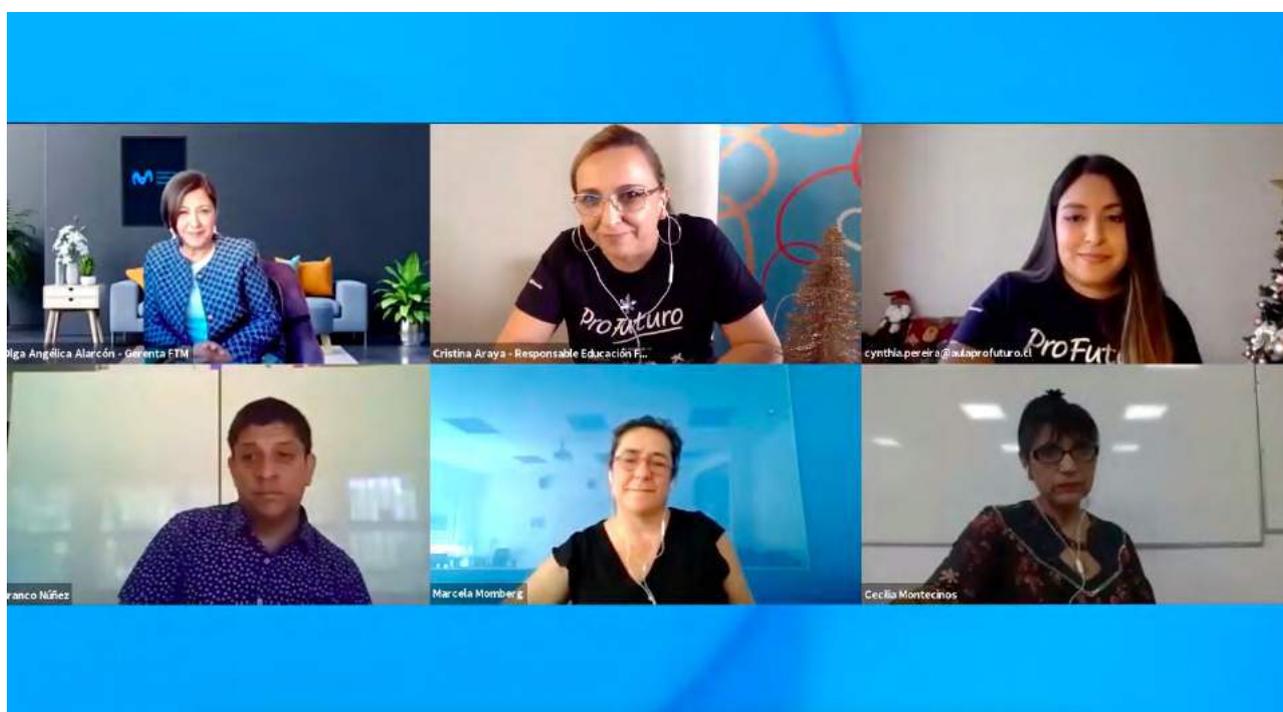


Descubre más

CONVERSATORIOS ONLINE

2020 fue un año de aprendizajes, adaptación y crecimiento, donde nuestra misión de reducir la brecha digital se hizo más necesaria que nunca. Pasamos de lo presencial a lo 100% digital, lo que nos permitió conectarnos con personas de todo el país e incluso, con otras localidades del mundo.

Generamos más de 80 instancias sincrónicas online donde compartimos con más de 25.000 docentes, de forma práctica, ejercicios, conocimiento y preguntas relacionadas a los cursos impartidos.



Descubre más



CUMBRE PROFUTURO 2020

En enero de 2020, se celebró en Santiago la primera edición del encuentro educativo “Cumbre Digital ProFuturo”, un espacio de reflexión pedagógica, participación, diálogo y aprendizaje entre docentes.

Durante tres días fueron compartidas experiencias y conocimiento que reunieron a diversos profesores líderes de todo Chile, en una instancia de encuentro y discusión sobre los desafíos de la educación escolar y superior, y su impacto en el mundo laboral. Adicionalmente, significó una invitación a reflexionar sobre el rol transformador de la tecnología en los procesos pedagógicos y la formación de los profesionales del futuro.

En esta actividad se desarrollaron talleres para profundizar sobre el pensamiento computacional, aprendizaje basado en proyectos y experimentar con los lenguajes de programación en bloques de Scratch, Arduino, Lego, Sphero y Makey Makey.



Descubre más



UN PROGRAMA DE:

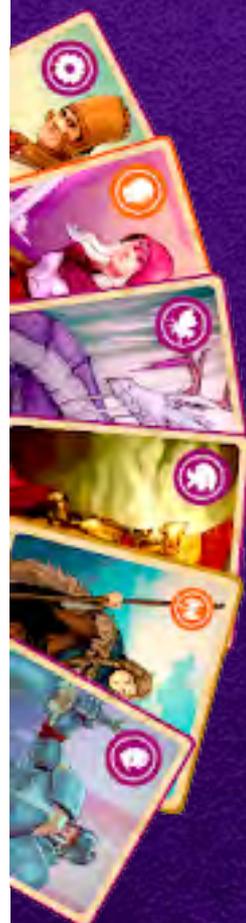


ORÁCULO MATEMÁTICO

Con más de 100 mil descargas a nivel mundial, Fundación Telefónica Movistar disponibiliza en Chile el 'Oráculo Matemático', una app que forma parte de la oferta formativa y de recursos didácticos del programa ProFuturo.

El 'Oráculo Matemático' es un videojuego gratuito dirigido a niños de entre 4to y 8vo básico, que integra ejercicios de matemática con un juego de cartas intercambiables y que cuenta con modalidad offline una vez descargado. Mediante un escenario ambientado con personajes legendarios en un universo medieval, los niños pueden jugar y aprender sobre magnitudes numéricas, suma, resta, multiplicación, cálculo mental y figuras geométricas, entre muchas otras operaciones.

Descubre más



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El trabajo colaborativo es fundamental para el desarrollo de las comunidades educativas. Por ello, desde Fundación Telefónica Movistar, promovemos instancias de encuentro junto a diversas instituciones, donde ponemos a disposición nuestros recursos, generando un intercambio que propicia las oportunidades de aprendizaje.

Dentro de nuestras múltiples alianzas, durante 2020 destacan:

Convenio con la Dirección de Educación Pública (DEP)

Centro de Innovación, Mineduc

SNA Educa

United Way

Inacap

Comeduc

Chile Programa

DESAFÍOS EDUCACIÓN 2021

En Fundación Telefónica Movistar mantenemos nuestro foco de trabajo y compromiso con las personas que aprenden a lo largo de toda la vida, especialmente con los docentes en su compleja y trascendental doble tarea de aprender y educar de manera permanente a quienes desean aprender en la era digital. Continuaremos promoviendo el desarrollo profesional docente y las iniciativas que mejoran las oportunidades de niños, niñas y jóvenes con una educación digital, inclusiva y de calidad.



EDUCACIÓN

16.660

Docentes Formados > 10 horas

12.561

Docentes en otras formaciones
< 10 horas

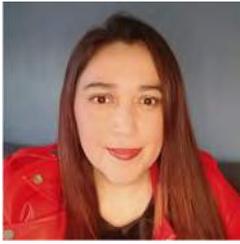
347.158

Niñas, niños y adolescentes
impactados

20.588

Asistentes a eventos online

Empleabilidad



PAULINA GUTIÉRREZ

*Jefa del área de Empleabilidad en
Fundación Telefónica Movistar Chile*

La era digital requiere del desarrollo de nuevas habilidades, acordes al veloz y cambiante mercado laboral o llamada “nueva empleabilidad”, por lo que Fundación Telefónica Movistar, pone a disposición su programa #ConectaEmpleo, el Orientador Profesional Virtual y múltiples herramientas y alianzas para facilitar la vida de las personas.

CURSOS SENCE

En un contexto de incertidumbre laboral, nos propusimos ser un apoyo para las personas y otorgar oportunidades de formación profesional que les permitieran desenvolverse mejor en aquellos contextos donde lo digital es predominante. En esta línea, disponibilizamos más de 15 cursos gratuitos y online dentro de los que se encontraban: Metodologías Ágiles, Principios Básicos el Big Data, Diseño Web con HTML5 y CSS y Comercializa y Diseña tu videojuego, entre muchos otros.

Para masificar el alcance de nuestros cursos, continuamos nuestra alianza junto a Sence del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, sumando más de 53 mil inscritos.

53.541 inscritos durante el periodo



Descubre más

Una plataforma digital que, en base a Inteligencia Artificial, genera indicadores del mercado laboral por cada una de las 16 regiones de Chile, entregando datos como, por ejemplo, cuáles son los sectores que más ocupación tienen, qué porción cuenta con contratos indefinidos, así como el porcentaje de mujeres que ocupan esas labores, entre muchos otros indicadores.

El sitio recoge información existente de distintas fuentes de información nacional sobre las tendencias del mercado laboral chileno, para después procesarla y clasificarla mediante el uso de la Inteligencia Artificial bajo diversos parámetros, para que sean de utilidad a las personas que visitan DestinoEmpleo.cl, dicha tecnología fue desarrollada y donada por Fundación Telefónica Global para este proyecto.

En Chile, "DestinoEmpleo" es un joint venture de ChileValora, BID y Fundación Telefónica Movistar y se alimenta de los datos que proveen las principales bolsas de empleo del país, como son: laborum, chiletrabajos y la bolsa nacional de empleo (BNE).



Sectores productivos Ocupaciones Regiones Sobre DestinoEmpleo Ayuda

Orienta tu futuro con las cifras que importan

Marca tu alternativa de búsqueda: Sectores productivos Ocupaciones

Escribe aquí el sector productivo u ocupación que buscas...

Destino
EMPLEO

Descubre más

ORIENTADOR PROFESIONAL VIRTUAL

Con el objetivo de orientar a las personas y mejorar su empleabilidad, continuamos con el proyecto del Orientador Profesional Virtual, un chatbot con interfaz conversacional que otorga información sobre las ocupaciones y habilidades más demandadas en las principales bolsas de trabajo del país (trabajando.com, chiletrabajos, laborum y la bolsa nacional del empleo), entregando toda la oferta formativa online para formar profesionales del futuro.

Con él, es posible encontrar el mejor camino profesional, tanto si se desea ingresar en una profesión digital, como si solo se quiere digitalizar la profesión actual.

Orientador Profesional Virtual

Hola, soy tu orientador profesional virtual...

ALIANZAS (FORMACIÓN DUAL)

Desde el programa #ConectaEmpleo y en alianza con la Formación Dual, desempeñamos un conjunto de acciones para que los estudiantes de Colegios Técnico Profesionales, asociados a la institución, se vinculen al mundo empresarial, de modo de contribuir con su trayectoria laboral aún en un contexto de distanciamiento. Para ello, realizamos 7 talleres online a 2.514 estudiantes de telecomunicaciones en proceso de práctica con la tutoría de expertos de la compañía en temáticas como la

telefonía, la conectividad, entre otras. Además, pusimos a disposición cursos gratuitos de ConectaEmpleo para reforzar su formación, llegando a 404 inscritos de 5 establecimientos.

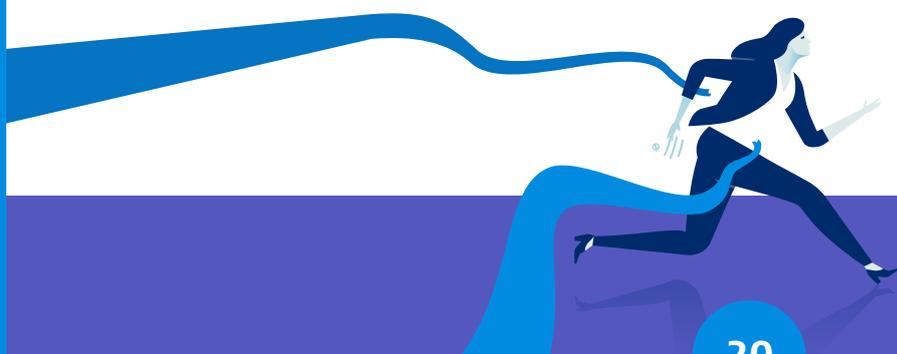


DESAFÍOS EMPLEABILIDAD 2021

En 2021, queremos que Fundación Telefónica Movistar sea referente en temas de Empleabilidad en Chile y Latinoamérica. La Transformación Digital, de la mano de una educación que permita una sociedad inclusiva y que mejore las oportunidades laborales de las personas, es el motor para el relacionamiento y alianzas que apunten a promover la democratización del acceso a la tecnología digital.

Las alianzas que nos inspiran son aquellas con organizaciones que sean también capaces de movilizar a las personas y sus comunidades, por lo que buscamos fortalecer aún más estos vínculos ya forjados y continuar sumando esfuerzos.

Tal como lo hicimos durante el 2020, sostendremos el 100% de las actividades online, con el fin de romper fronteras y seguir conectando a las personas con más oportunidades.



EMPLEABILIDAD

59.596

Personas que reciben formación virtual

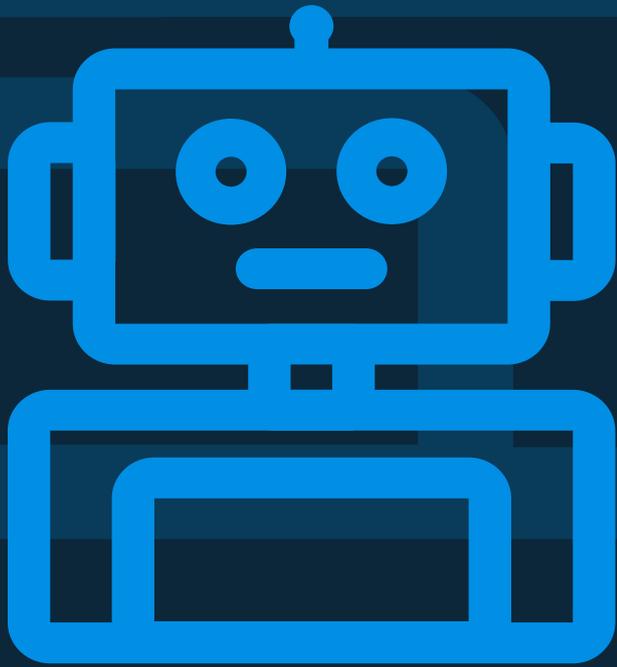
489.373

Horas impartidas en empleabilidad

4.778

Asistentes a eventos online

Cultura Digital





PIA BASSO

Encargada del área de Cultura Digital
Fundación Telefónica Movistar Chile



Fundación Telefónica Movistar está comprometida, desde hace más de veinte años, con entregar contenidos culturales gratuitos de calidad a sus visitantes, en un constante proceso de modernización para adaptarse a los nuevos tiempos. Este año, la transformación se aceleró, lo que llevó a que todos nuestros contenidos se disponibilizaran en formato 100% virtual, para un acceso sin barreras geográficas.

ENLIGHTED2020 VIRTUAL EDITION

La tercera edición de esta conferencia mundial sobre educación, tecnología e innovación, reunió durante octubre a relevantes expertos y pensadores internacionales y nacionales para compartir soluciones a los retos que el Covid-19 ha planteado en los procesos de aprendizaje y al trabajo en nuestras sociedades, junto con extraer conclusiones prácticas en torno al gran debate sobre la Educación en el mundo postcovid.

Como todos los años, Fundación Telefónica Movistar, IE University, Fundación Santillana y South Summit se reunieron para organizar enlightED, pero esta vez, en un novedoso formato virtual, interactivo y con una mayor proyección internacional, creando **enlightED Virtual Edition 2020**.

Durante los 5 días de charlas y conferencias se reunieron más de 90 expertos y más de 46.000 asistentes virtuales conectados desde 46 países de todo el mundo.



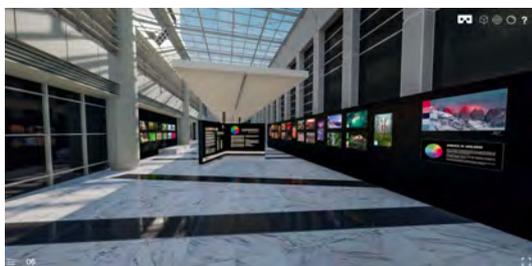
Descubre más



ESPACIO FTM VIRTUAL

En el contexto de la crisis sanitaria, reforzamos nuestro compromiso de entregar contenidos digitales de calidad y de acceso liberado, **inaugurando nuestra Sala de Arte VR (Realidad Virtual), una réplica exacta del espacio físico**, anteriormente ubicado en Providencia #127, la que contempla más de 7 mil metros cúbicos de ambiente 3D.

Esta nueva experiencia VR del “Espacio”, permite a los usuarios desplazarse sin interrupciones y en tiempo real, a través de distintas exposiciones, en un entorno con calidad fotorrealista, utilizando un computador, un smartphone, una tablet o lentes de realidad virtual (incluso tipo Google Cardboard), con el único requerimiento de una conexión básica a internet.

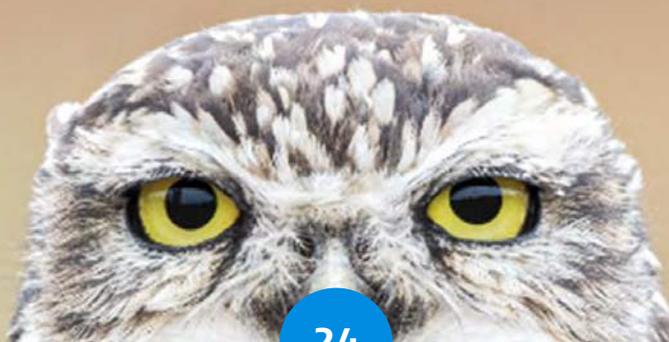


CHILE CROMÁTICO + LATAM

Generando una continuidad con el contexto físico, la primera exposición que ocupó el nuevo ecosistema virtual fue “Chile Cromático”, la que justamente fue la última en ser exhibida en la versión presencial del Espacio de Fundación Telefónica Movistar.

A diferencia de la exposición original, esta lleva el nombre de **“Chile Cromático + LATAM”**, que en sus 62 imágenes también incluye fotos del resto del Cono Sur, las que ahora están a disposición de todo el país y el mundo.

Descubre más

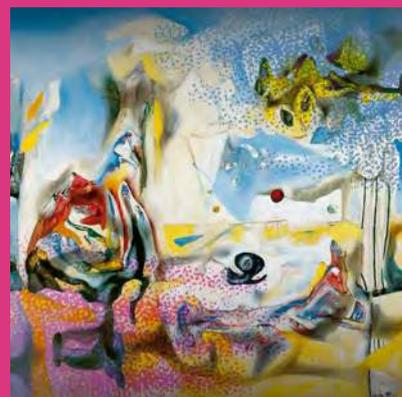
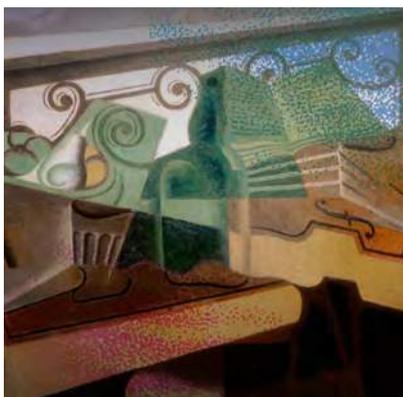


INTANGIBLES

¿Se puede hacer una exposición de arte sin las obras físicas? ¿Es posible emocionarse sin contemplar físicamente el objeto artístico? 'Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica' es un proyecto experimental innovador que invita a responder a estas preguntas a través de la reinterpretación de obras de Picasso, Gris, Magritte, Blanchard, Matta y Torres-García.

"Intangibles" es una exposición exclusiva en formato web que permite acceder a una sala virtual donde se puede descubrir e interactuar con el arte como nunca antes.

Quienes visitan la exposición pueden seleccionar cualquiera de las obras y disfrutar de la experiencia adaptada para computadores o teléfonos móviles. El recorrido se completa con el contenido histórico-artístico de cada obra.



Descubre más



WEBINARS/TALLERES DE FOTOGRAFÍA



Gracias a la tecnología, logramos realizar un ciclo de ocho charlas online sobre fotografía, enmarcadas en la exposición virtual “Chile Cromático + Latam”. Desde la experiencia de fotógrafos en distintas especialidades, quienes expusieron técnicas y mostraron sus trabajos, los espectadores pudieron tomar consejos y consultar inquietudes para mejorar sus capturas y lograr tomas únicas.



JAMBOREE 2020

Por tercer año consecutivo, estuvimos presentes junto a la Asociación de Guías Scout de Chile en el Jamboree 2020, realizando talleres de programación, ciberseguridad, robótica y pensamiento computacional, para acercar la tecnología y su buen uso a los niños, niñas y jóvenes. Durante sus tres días de ejecución, participaron cerca de mil scouts, que aprendieron a utilizar la tecnología como una herramienta para la vida.



Descubre más



ME LLAMO GENNET

Durante diciembre, de manera conjunta, Fundación Telefónica Movistar y SENADIS estrenaron de forma gratuita gratuita vía YouTube la película "Me llamo Gennet". El filme cuenta la historia de Gennet Corcuera, quien nació en Etiopía y es sordociega desde los dos años. Esta mujer, pese a la adversidad, logró sacar adelante sus sueños y obtuvo un título universitario en España, siendo hoy profesora de personas con sordoceguera.

Se trató de una Jornada Digital de Cine Inclusivo, que se realizó en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el cual se celebra todos los 3 de diciembre. La exhibición contó con accesibilidad universal: subtítulos, audiodescripción y lengua de señas chilena.



Descubre más



DESAFÍOS CULTURA DIGITAL 2021

En 2021 queremos ampliar el alcance de los beneficiarios de la Sala de Arte Virtual, a través de alianzas que permitan posicionar a Fundación Telefónica Movistar como un referente en el acceso a contenidos de conocimiento y cultura digital mediante multiplataformas. Democratizar y descentralizar el acceso a los contenidos culturales es nuestro principal objetivo, para que las personas puedan acceder a ellos sin importar su ubicación geográfica.

CULTURA DIGITAL

85.406

Visitas a plataformas digitales

4.089

Usuarios únicos en streaming

20.384

Visualizaciones en Youtube

39

Eventos online

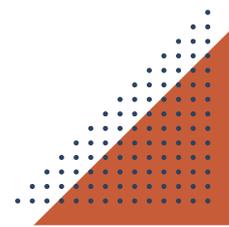
Voluntariado





PAULINA GUTIÉRREZ

*Jefa del área de Voluntariado
Fundación Telefónica Movistar Chile*



Ayudar está en nuestra fibra, por ello, como cada año, nuestros voluntarios y voluntarias de la compañía se comprometieron una vez más con la sociedad, aportando con su energía y dedicación para construir juntos un mundo mejor.

A través de talleres de Renacer Digital y Ciberseguridad, acompañamiento telefónico y online, entrega de dispositivos MI-FI (Movistar wifi), donaciones a residencias sanitarias del Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA), entre otras actividades, los voluntarios y voluntarias Movistar, impactando a todo el país a través del voluntariado digital.

RENACER DIGITAL

Con el objetivo de acortar la brecha digital en los adultos mayores del país, nace la iniciativa “Renacer Digital”, un proyecto que busca **acercar la tecnología a este grupo etario, a través de talleres gratuitos liderados por voluntarios y voluntarias de la compañía**. “Renacer Digital”, pone foco en el uso del smartphone, sus configuraciones básicas y WhatsApp.

Ahora, en formato de videoconferencia, producto de la contingencia sanitaria, durante el 2020 realizamos 18 actividades online, que impactaron a 16.094 personas, mediante la colaboración de 102 voluntarios, quienes pusieron sus conocimientos al servicio de la comunidad.

Desde su creación en 2017, se han realizado 197 actividades de **Renacer Digital**, impactando a cerca de **20 mil beneficiarios (19.499)**, logrando más de **3 mil participaciones de voluntarios y voluntarias (3.304)**.



**RENACER
DIGITAL**

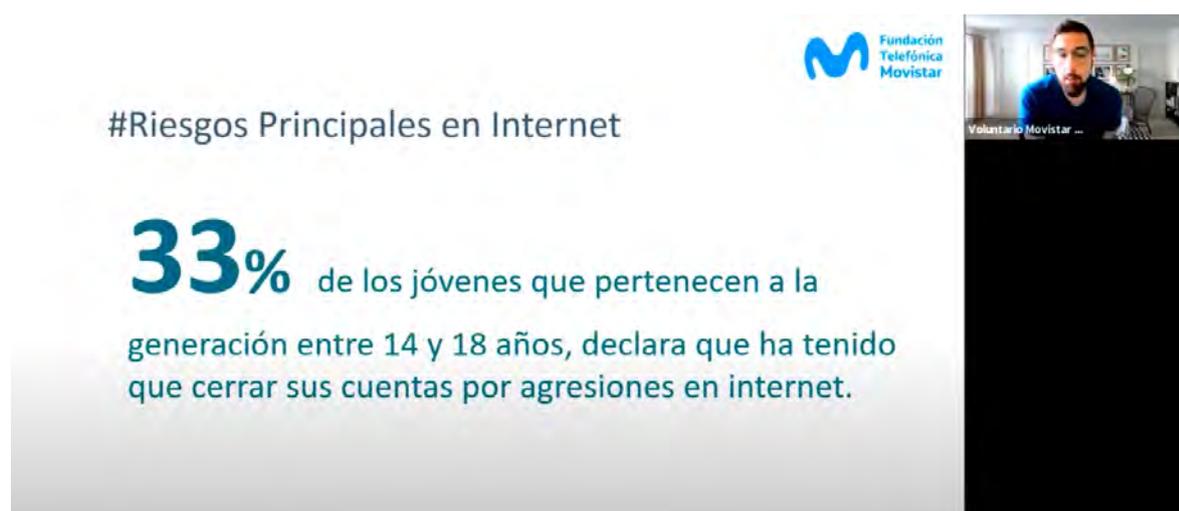
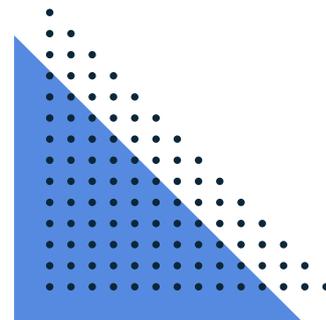


TALLERES DE CIBERSEGURIDAD

Trabajamos junto a distintos colegios e instituciones, realizando talleres online sobre Ciberseguridad impartidos por 82 voluntarios y voluntarias de Movistar en un total de 11 talleres, que llegaron a reunir a 2.042 personas entre estudiantes, docentes y apoderados.

En ellos se enseñaban los conceptos básicos de Seguridad Digital, comportamientos típicos en el mundo digital, usos indebidos, riesgos y herramientas para evitar estos últimos en el entorno educativo. De esta forma, promovemos la responsabilidad digital en toda la comunidad escolar.

Descubre más



ALIANZAS

Fundación Telefónica Movistar, a través de su programa de Voluntariado, generó dos grandes alianzas para extender su ayuda a más personas. En conjunto con Caja Los Andes concretamos talleres de Renacer Digital por medio del canal de La Caja dirigido a sus afiliados, para, de esa forma, entregar a las personas mayores herramientas de comunicación y manejo en entornos digitales.

Además, junto a la Fundación de las Familias, disponibilizamos nuestros talleres y cápsulas para promover el acceso de las comunidades a la tecnología, especialmente de los adultos mayores vía whatsapp.



Descubre más



DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIO MOVISTAR (DIVT)

Como cada año, celebramos el Día Internacional del Voluntariado Telefónica Movistar para visibilizar el compromiso de los voluntarios y voluntarias de la compañía a través de su Labor social. Excepcionalmente, durante 2020, el DIVT se extendió

durante todo el mes de octubre, a través de ocho iniciativas solidarias pensadas en conectar a las personas en contexto de pandemia.

Fueron más de 1.800 los voluntarios que participaron, beneficiando a cerca de 30 mil personas.

Algunas de las acciones realizadas fueron:

Renacer Digital

Conectados con Eli

Movistar Te cuida

Movilízate y conecta a una persona mayor

Movistar Te Acompaña

#MovistarTeAcompaña



Descubre más



JUEGOS DEL BIEN

Los Juegos del Bien es una apuesta por el voluntariado digital, que busca potenciar las acciones solidarias a través de un juego de “misiones”, que regala puntos o “monedas” como recompensa por participar en ellas. En 2020, más de cien voluntarios y voluntarias se unieron y participaron en la plataforma, llegando a realizar trescientas misiones virtuales.



Descubre más



MOVILÍZATE Y CONECTA

Con el objetivo de conectar a las personas en un contexto difícil, Movistar a través de Fundación Telefónica Movistar inició “Movilízate y conecta”, una iniciativa que busca motivar a los colaboradores de la compañía a participar en esta labor, apoyando a personas mayores para **garantizar su conectividad**.

SUMEMOS KILÓMETROS SOLIDARIOS

Nos aliamos con la plataforma deportiva SportsNet para crear la iniciativa “**Sumemos kilómetros Solidarios**”, que invita a los voluntarios y voluntarias a sumar sus pasos haciendo ejercicio, para lograr una donación por medio de Fundación Telefónica Movistar.

En diciembre iniciamos la campaña “**Muévete por una gran Navidad de los niños y niñas de Cachiyuyo**”, con el objetivo de llegar a la meta de 2.500 kilómetros recorridos, que fue alcanzada por 139 voluntarios y voluntarias, logrando una donación de juguetes y dulces para 70 niños y niñas de la emblemática comuna, ubicada en la Región de Atacama.



DESAFÍOS VOLUNTARIADO 2021

El desafío 2021 para el programa voluntariado de Fundación Telefónica Movistar Chile, es sostener y fortalecer el desarrollo de actividades digitales como talleres online, campañas de sensibilización, donaciones online, plataformas gamificadas, acompañamiento remoto a colectivos que presenten brechas con la tecnología o en una situación vulnerable a raíz del nuevo escenario.

Y sobre todo, ser un referente en las nuevas formas de hacer voluntariado en Chile, liderando los programas de voluntariado empresarial, buscando continuamente estrategias para adaptarnos a la realidad que se nos presenta.



VOLUNTARIADO

3.265

Voluntarios activos

1.915

Voluntarios activos únicos

56.635

Beneficiarios directos

28.022

Horas de voluntariado

2.105

Asistentes a eventos online

Aliados SOPRIS



CHILE_PROGRAMA

Nuestra alianza con Chile Programa comenzó en el 2019, con la idea de movilizar la revolución tecnológica en el país y continuó este año fortaleciendo la estrategia junto a instituciones privadas y públicas, para crear experiencias educativas en torno al pensamiento computacional y la programación para niños, niñas y jóvenes, y desarrollar las competencias digitales que requiere el mundo actual.



Aprendizajes para la sociedad del conocimiento.

2.300.000

Estudiantes

3.200

Establecimientos

93.900

Docentes



UPPI

UPPI es una alianza multisectorial conformada en 2012 para fomentar el diálogo y reflexión sobre la importancia de la infancia como etapa primordial en el desarrollo de las personas, velando por que se respeten los derechos de los niños, niñas y adolescentes, considerando especialmente el rol de las empresas en esta materia.

Durante 2020 se concretaron múltiples iniciativas online, que convocaron a instituciones público-privadas a lo largo del país, para incentivar la erradicación del trabajo infantil y promover las buenas prácticas de las empresas respecto a la infancia.



www.uppi.cl



Fundación Telefónica Movistar en los Medios





MICHELANGELO ROSSO

Jefe de Comunicaciones

Fundación Telefónica Movistar Chile



La difusión de los contenidos y programas de Fundación Telefónica Movistar, es una herramienta fundamental en nuestra labor de democratizar el acceso a la cultura y formación, tanto en el ámbito educativo, como laboral, teniendo como objetivo reducir la brecha digital.

Esto lo hacemos a través de nuestra web, redes sociales, presencia en medios de prensa, conversatorios online, entre otros.

FIGURACIÓN EN “MAESTROS” DE TVN

El programa cultural “Maestros” de TVN, tuvo como objetivo mostrar las historias de ocho docentes de distintas partes del país que trabajaron para enseñar a sus alumnos. Nadia Valenzuela, Global Teacher Prize 2019 y Juan Carvajal, docentes del programa ProFuturo, visibilizan su labor de innovación educativa en los primeros capítulos, demostrando que la educación es una herramienta para el cambio social.



Descubre más



Cifras

+30.000

seguidores en RRSS

+4MM

de alcance en RRSS

+690 mil

reproducciones de video en
plataformas

+48 mil

usuarios totales en actividades
online (webinars, charlas, se-
minarios, etc..)

+91 mil

usuarios visitaron nuestras
webs



Fundación
Telefónica
Movistar

Memoria anual



20
20