

ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS EXPOSICIÓN

“Viste la calle” desde el 17 de noviembre de 2017 al 25 de marzo de 2018

Será la última exposición de este año y la que acompañe el primer trimestre de 2018. Viste la Calle nos acompañó previamente durante el verano del 2014, encantando a todo tipo de público. Fue la primera puesta en escena del registro fotográfico urbano que han realizado en Chile desde el año 2008, destacándose por capturar desde un lente finito en la moda, tendencias y coolhunting.

Fue una de las muestras más exitosas de ese año, pero, desde el área de educación del Espacio Fundación Telefónica, lamentamos que la experiencia no pudo ser disfrutada por las comunidades educativas que nos visitan, ya que la propuesta abarcó contenidos ricos en creatividad y especialmente, una oportunidad de descubrir un mundo poco accesible en la cotidianidad, como es el mundo de la moda.

El proyecto ha crecido atravesando fronteras y por segunda vez, nuestro Espacio será el escenario para que el público general descubra tendencias de moda, que, en esta oportunidad, mostrarán lo mejor de 8 países de Latinoamérica, de la mano de artistas que, con su visión del Street Style, editoriales de moda y fashion films, nos ayudarán a conocer cómo la moda y el diseño evidencian una forma de plasmar nuestra cultura. Lo más importante es que, en esta oportunidad, los contenidos del proyecto son aprovechados para ofrecer una excelente propuesta educativa a los grupos de colegios que cierran el año con nosotros.

Inciaremos por contextualizar brevemente qué es Viste la Calle; sitio web de moda, tendencias y coolhunting, dirigido y co-fundado por Majo Arévalo. El sitio busca retratar y graficar lo que sucede en torno al diseño y la sociedad desde la estética. www.vistelacalle.com

Desde ese contexto, destacaremos dos contenidos claves que derivan de la propuesta; por un lado, es la creatividad que desde su fundación ha tenido y por otro, el uso de un medio digital para impulsar a profesionales emergentes en el mundo de la moda.

En nuestro caso, poseemos un modelo educativo transversalizado por la educación digital, de allí que cada muestra será motivo para acompañar a los estudiantes a descubrir lo que esconde cada obra y así, a través de herramientas tecnológicas, plasmen su creatividad con propuestas propias. La exposición está cargada de imágenes fotográficas, por ello al igual que experiencias anteriores, tomaremos como referencia educativa para sustentar el proceso de aprendizaje que vivirán los estudiantes, los aportes de la FOTOGRAFÍA a la educación, señalado en la ficha descriptiva ***“Aportes de los lenguajes artísticos a la educación”***, del Mineduc y el CNCA.

“Actualmente, la fotografía digital es un medio masivo, por lo que constituye una herramienta cercana y atractiva para los/las estudiantes y una técnica de registro ligada a la vida cotidiana. El ***trabajo fotográfico permite la observación de otras realidades y de uno mismo, el entretenimiento del entorno en el que vivimos y de nuestra identidad*** y, en ese sentido, la diversidad de culturas y modos de vida. Asimismo, sirve para tomar conciencia de que tenemos un punto de vista personal y de que existen otras visiones que son igualmente respetables.

En un mundo contemporáneo cargado de imágenes. Los estudiantes pueden aprender a analizarlas y comprender su carga estética, temática, histórica, simbólica, psicológica y política. El registro fotográfico constituye un modo de crear y archivar recuerdos, por lo que está muy ligado a la memoria personal y comunitaria. Asimismo, la fotografía representa un soporte de la memoria visual de países y sociedades y permite entender la historia de la humanidad”.

Siendo el último trimestre del año escolar, esperamos que las orientaciones que a continuación presentamos, sean de utilidad para que el/la docente la asuman como parte de las actividades que puedan ser un medio de afianzar contenidos desarrollados en la sala de clases, pero sobre todo, el desarrollo de habilidades blandas de sus estudiantes ya que la idea es que la experiencia propicie el trabajo colaborativo, la tolerancia, respeto a las opiniones y la adquisición de conocimientos globales de cara a una sociedad cada día más diversa culturalmente.

Conceptos y palabras claves para abordar la mediación

- Diseño
- Pagina web
- Moda
- Estética
- Street style (estilo callejero o urbano)
- Colorido
- Países Latinoamericanos
- Sentido del color
- Diversidad

Reflexiones que se destacarán durante la mediación cultural

- Autenticidad del ser humano para destacarse mediante estilos de vestir, maquillarse y peinarse.
- Las grandes urbes como espacios que destacan por la diversidad.
- Características del vestuario latinoamericano.
- Cultura de cada país presente en la muestra.
- Diversidad de vestuario en un mismo país.
- Vestuario marcado por la época.
- Vestuario de acuerdo al clima.
- Expresiones de vestuario de acuerdo a la cultura.
- Valoración de los medios audiovisuales como instrumento para comunicar tendencias.
- Capacidad de observación de los fotógrafos al capturar estilos que se destacan del común.
- Lenguaje visual.
- Tendencias de emprendimiento gracias a los nuevos medios.
- Reflexión sobre las oportunidades que los actuales medios entregan para expresarnos libremente.
- Página web como medio de emprendimiento innovador.

Tours didáctico de la mediación educativa

Viste La Calle

Su *historia*, los mejores looks que han marcado su éxito www.Vistelacalle.com y sus viajes representado en fotos.

Muestra de las 10 portadas de cada revista publicada.

Todo se une en un mismo lugar:

Observar creatividad, descubrir culturas mediante el diseño, imaginar cómo lo hacen y recrear sus talentos para compartirlos.

Fashion films

Pequeñas historias de diseño y estilismo representadas en audiovisuales en alta producción.

Estilismo de moda

8 producciones de modas que representan a:

Colombia, Panamá, Brasil, Chile, Argentina, Perú, Bolivia y México

Street Style

Los *mejores looks* que circulan por las capitales de los países latinoamericanos expuestos en la muestra.

Lenguaje y Comunicación Básica

Nivel	Unidad u Objetivo	Adaptación
6° aplicable hasta 8° Básico	Unidad 3: Planificar sus textos estableciendo propósito y destinatario; generando ideas a partir de sus conocimientos e investigación; organizando las ideas que compondrán su escrito.	Planificar sus textos estableciendo propósito y destinatario para compartir los conocimientos adquiridos en la experiencia educativa con la exposición de fotografía.

Lenguaje y Comunicación Educación Media

Nivel	Unidad, contenido u objetivo	Adaptación
1° y 2° Medio	Unidad I: Dialogar para profundizar, desarrollar, sintetizar y aclarar ideas, comprendiendo que es una manera de entender y comunicarse con otros.	La unidad puede aplicarse textualmente durante el recorrido conversado por la muestra expuesta que desarrollan los estudiantes al inicio de la experiencia, especialmente durante el proceso de observación y descubrimiento de los contenidos que van apareciendo en cada fotografía.
4° Medio	Unidad II 3° y Unidad III (Aprendizajes Generales Esperados) a) Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito, considerando las siguientes acciones: b) Recopilar y organizar información y conceptos.	Al cierre de la experiencia, planificará, escribirá y compartirá la información más destacada de la experiencia.

**Todo el
nivel Educ.
Media**

Participación activa en la recepción de textos periodísticos, programas radiales y de televisión, avisos y mensajes publicitarios difundidos por esos medios, centrados en la observación del componente argumentativo de ellos, dando oportunidad para:

- a. la identificación de los procedimientos de persuasión y disuasión empleados;
- b. la evaluación de los problemas éticos involucrados en la utilización de dichos procedimientos (relación de lo verdadero con lo verosímil, de lo bueno con lo deseable, etc.) y la detección de los prejuicios (sexistas, raciales, sociales).

Participación activa en la recepción de textos que traten temas de interés relativos al mundo contemporáneo y difundido a través de prensa escrita, programas radiales o de televisión, dando oportunidad para:

- a. la percepción de los modos de expresión actuales de los medios masivos de comunicación y su comparación con los de épocas anteriores (antiguos periódicos, películas, archivos de programas televisivos del pasado, grabaciones radiales antiguas) y la identificación de diferencias en cuanto a elementos y recursos utilizados, imágenes de mundo y modos de representar la realidad.
- b. la identificación y análisis de algunos de los elementos y recursos propios de los actuales medios masivos de comunicación (montajes, efectos especiales, nuevas tecnologías, etc.) y la evaluación de su función y efectos en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que los medios entregan, y en el logro de la eficacia comunicativa que persiguen.

Todos los contenidos expuestos, pueden ser adaptados a la experiencia que vivirá el estudiante durante la mediación educativa por la muestra.

c. la afirmación de una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios y la apreciación de su valor, importancia e incidencia en la cultura actual y de sus efectos en la vida personal, familiar y social.

Participación en la producción de textos periodísticos, libretos de programas radiales, de video o televisión (susceptibles de grabar o filmar) sobre temas del mundo contemporáneo que interesen a los alumnos, dando la oportunidad para la selección de temas de interés, la reflexión sobre ellos y la expresión de la visión y perspectivas personales, a través de alguna modalidad propia de los actuales medios masivos de comunicación.

Historia, Geografía y Ciencias Sociales (Contenidos mínimos obligatorios, 1º Medio, aplicable a todos los niveles de Educación Media)

Impacto de la globalización, la sociedad de la información y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), en aspectos culturales, políticos, sociales y económicos. En el caso de la exposición Viste la Calle, la adaptación será orientada de acuerdo al cómo influyen los nuevos medios y la globalización en el estilo de las sociedades.

Tecnología de 7° Básico a 2° Medio

Eje Resolución de problemas tecnológicos

“En este eje se propone una secuenciación que permita a los y las estudiantes entender las relaciones y diversas articulaciones que se establecen entre tecnología, ciencia, sociedad y ambiente. Asimismo, en este eje se plantea promover en las alumnas y los alumnos una conciencia crítica para que descubran y analicen tanto las ventajas como inconvenientes de los avances de la tecnología, además de las implicaciones éticas que su uso conlleva. Esto les facilita ser ciudadanas y ciudadanos más conscientes, participativos y responsables y, de este modo, estar en condiciones de tomar decisiones con fundamento y evidencia. Así, este eje está enfocado esencialmente en la reflexión sobre el hacer tecnológico”.

Adaptación: Se propone que al descubrir las alumnas y los alumnos todo lo que encierra el mundo de la fotografía, esencialmente cuando es utilizada para comunicar situaciones personales, culturales, locales o universales y se promueva en ellos, una conciencia crítica sobre las ventajas como inconvenientes de los avances de la tecnología, además de las implicaciones éticas que su uso conlleva.

Nivel	Objetivos	Adaptación
8°	(OA 1) Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.	Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, en este caso el diseño de una página web o cortometraje sobre un tema de interés que desee compartir, reflexionando acerca de sus posibles aportes.
1°	(OA 1) Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.	Luego de haber descubierto el mundo de la moda, reflexionar de manera grupal en torno a una necesidad local que implique la creación de un medio que contribuya a dar respuestas a la misma, mediante un medio tecnológico.

Artes Visuales para Básica y Media

En esta área de aprendizaje, la experiencia educativa está orientada hacia la apreciación del arte contemporáneo, donde son predominantes las artes audiovisuales, es lo que entrega la exposición Viste la Calle desde el diseño gráfico digital en su página web.

Los objetivos de aprendizaje que podrían favorecerse con la experiencia, son los contenidos en los ejes:

- a) **Eje apreciar y responder frente al arte:** El desarrollo de la apreciación estética y la respuesta personal frente a diversas manifestaciones estéticas es necesario hacerlo gradualmente. Así, se comienza con la apertura a la experiencia estética ligada a la observación, se prosigue con la descripción considerando elementos contextuales, interpretación y análisis de propósitos expresivos mediante el lenguaje visual y otros criterios, y se finaliza con la formulación de juicios críticos fundamentados y respuestas personales, lo que cierra el ciclo de la apreciación.

Adaptación: Los estudiantes observarán cada muestra para luego interpretar desde juicios críticos, la diversidad de expresiones visuales que desde el arte contemporáneo pueden desarrollarse, en esta oportunidad mediante las fotografías y audiovisuales que entrega la muestra expuesta.

- b) **Eje Difundir y comunicar:** “Esta habilidad contempla el desarrollo de las capacidades necesarias para que las y los jóvenes compartan sus manifestaciones visuales y trabajos artísticos con su comunidad o en círculos más amplios, como los que posibilitan las redes sociales digitales. La difusión contempla un proceso que se inicia con la experiencia inicial de aproximación, luego continúa con la caracterización y comparación de diversos espacios y contextos en los que se presentan y comparten manifestaciones visuales al público, para evaluarlos críticamente y valorar su aporte a la comunidad, y finaliza con el diseño, implementación y evaluación de sus propias propuestas de difusión y las elaboradas por otros”.

Adaptación: Este eje se desarrolla en la etapa de cierre que nuestro modelo educativo establece, específicamente en el compartir sus producciones y conocimientos con las redes sociales digitales de su preferencia.

Nivel	Unidad u Objetivo	Adaptación
7° Básico	(OA 4) Interpretar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas atendiendo a criterios como las características del medio de expresión, la materialidad y el lenguaje visual.	Interpretar manifestaciones contemporáneas, en este caso las referidas a la moda urbana.
8° Básico	(OA 4) Analizar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas contemplando criterios como el contexto, la materialidad, el lenguaje visual y el propósito expresivo.	A partir de lo observado en las exposiciones, analizar manifestaciones visuales contemporáneas.
1° Medio aplicable a 2° Medio	(OA 4) Realizar juicios críticos de manifestaciones visuales considerando las condiciones contextuales de su creador y utilizando criterios estéticos pertinentes. (OA 6) Diseñar propuestas de difusión hacia la comunidad de trabajos y proyectos de arte, en el contexto escolar o local, de forma directa o virtual, teniendo presente las manifestaciones visuales a exponer, el espacio, el montaje, el público y el aporte a la comunidad, entre otros.	El objetivo puede ser aplicado textualmente, durante la interacción con la exposición. Compartirá con las redes de su preferencia, la producción que desarrollará en el cierre de la experiencia.
2°	(OA 4) Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.	El objetivo puede ser aplicado textualmente, durante la interacción con la exposición.

GLOSARIO DE TERMINOS

Palabra	Significado	Fuente
Fotografía	Técnica y procedimiento de captura de imágenes para luego ser fijadas y reproducidas en soportes determinados. Sus principios técnicos y artísticos están basados en la acción de la luz, por lo que el conocimiento de los procedimientos de su captura por medio de la cámara fotográfica son los fundamentos de este lenguaje. Cada fotografía es un fragmento de la realidad seleccionado por el fragmento de la realidad seleccionado por la manera del ver el mundo del/la fotógrafo/a.	http://www.cultura.gob.cl/aportes-lenguajes-artisticos/
Moda	1 Gusto, costumbre o uso, o conjunto de ellos, propios de un grupo, un período de tiempo o un lugar determinados. 2 Conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos que se basan en esos gustos, usos y costumbres, y que se usan durante un período de tiempo determinado.	https://www.google.cl
Estilo	1 Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a un artista, una obra o un período artístico y le confieren una personalidad propia y reconocible. 2 Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan una cosa, una persona, un grupo o un modo de actuación. <i>estilo de vestir; estilo de vida; pantalón de estilo deportivo; no pudo hacerlo él, ése no es su estilo</i> 3 Elegancia y distinción de una persona o una cosa. <i>tiene mucho estilo y nunca pasa desapercibido</i>	https://es.oxforddictionaries.com/definicion/estilo
Fashion	Es una palabra en inglés que hace referencia a las personas que sobrepasan el límite de vestir a la moda. Se le acredita su popularidad a la fama que le acreditó el famoso Oscar de la Renta,	http://www.quesignifica.org/fashion

	desde ese entonces es utilizado para identificar a una persona que no identifica los límites que impone la moda, entre ellos se les denomina a los creadores de estilos y dueños de marcas de vestir. Algunos consideran a las personas que son fashion, como víctimas de la moda pues estas no pueden controlar sus impulsos por vestir lo último en estilo, esto les conlleva a gastar más de lo necesario.	
Tendencias	Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio. En la década del '60, por ejemplo, la tendencia marcaba el uso de ropa muy colorida, con grandes estampados y pantalones Oxford (también conocidos como pata de elefante).	https://www.google.c
Coolhunting	Es un término en el mundo del marketing y la publicidad, que se puede traducir como «caza de tendencias». El trabajo se refiere a hacer predicciones sobre cambios o surgimientos referentes a la cultura del consumismo y la moda. ... Quienes se dedican a esto se denominan Coolhunters («cazadores de tendencias»).	https://www.google.cl
Página Web	Una página web es un documento creado en formato HTML, el cual puede contener, textos, imágenes, sonido y video. Entre su contenido, el cual puede ser visto por otros usuarios, a través de Word Wide Web, (internet). Las páginas web son documentos en HTML, los cuales se pueden visualizar a través del monitor de la computadora, para ver y obtener la información contenida en ellas, y además, la información a la que se puede acceder, a través de ellas, por medio de los "links" o hipervínculos, los cuales dan acceso a la información del contenido de la página, y de otras páginas del mismo sitio web, o de otros sitios relacionados con algún tema en	http://paraquesirven.com/para-que-sirve-una-pagina-web/

	concreto. O para acceder a alguna descarga de algún contenido en particular, como podría ser un archivo de texto, imágenes, audio, videos u otro tipo de archivo contenido en una base de datos. Existen varios tipos de páginas web, pero hay dos categorías principales, las cuales son • Páginas web “estática” y • Página web dinámica.	
--	---	--