

Fundación Telefónica  
Movistar

# Memoria

Anual 2021



<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Carta abierta a Roberto Muñoz</b>	<b>4</b>
<b>Carta abierta Olga Angélica Alarcón</b>	<b>5</b>
<b>Fundación Telefónica en el mundo</b>	<b>6</b>
<b>Educación</b>	<b>7</b>
Educación Digital	7
Formación Docente	8
Gestión de Clases	9
Diplomados ProFuturo	10
Conversatorios Digitales	11
Encuentros ProFuturo	11
Conferencia mundial Scratch	11
Alianzas Estratégicas	12
Desafíos Educación 2022	13
<b>Empleabilidad</b>	<b>14</b>
Nuevos cursos en alianza con Sence	15
Campus Injuv	16
Diplomados Mujer Innova	17
Comeduc pone a disposición el Orientador Profesional Virtual	18
Alianzas	20
Empleabilidad en cifras	21
Desafíos empleabilidad 2022	22
<b>Cultura Digital</b>	<b>23</b>
EnlightED Hybrid Edition 2021	24
Carnaval Cultura Digital	25
Construyendo Conecta Educar	26
Alianzas estratégicas	27
Desafíos Cultura Digital 2022	27
<b>Voluntariado</b>	<b>28</b>
Renacer Digital	29
Campaña Navidad	33
Taller de Clave Única	34
Voluntariado Intergeneracional	35
Cápsulas de Ciberseguridad	36
Renacer Digital Municipalidad de Las Condes	37
Voluntariado Telefónica en cifras	38
Desafíos Voluntariado 2022	39
<b>Lanzamiento de nuestro Campus Fundación Telefónica Movistar</b>	<b>40</b>
Talleres de Invierno	40
The Maker Show	41
<b>ONG Aliadas</b>	<b>42</b>
<b>Fundación Telefónica en Medios</b>	<b>43</b>
<b>2021 en Cifras</b>	<b>45</b>



# Introducción

La crisis sanitaria por el covid-19 aceleró la transformación digital, cambiando la forma en la que se realizaban muchas prácticas que antes eran de carácter presencial. La revolución digital llegó para quedarse y facilitar la vida de las personas.

La teleeducación abrió nuevos espacios para acceder a los aprendizajes, pero nos hizo entender como sociedad que es necesario adaptarnos a los nuevos escenarios y herramientas del mundo tecnológico. Desde Fundación Telefónica Movistar nuestro objetivo principal es poder reducir la brecha digital, proporcionando oportunidades de formación gratuita para potenciar y expandir las habilidades de las personas de todas las edades, para que nadie se quede atrás.



# Carta Abierta

**Roberto Muñoz Laporte**

Presidente y CEO de Movistar Chile  
Presidente de Fundación Telefónica Movistar

Quisiera comenzar saludando a todos quienes dispusieron sus capacidades, recursos y tiempo para que el 2021 siguiéramos conectados. En especial, a quienes lo hicieron contribuyendo desde su rol en el mundo de la educación y la formación.

La contingencia global dejó en manifiesto el innegable protagonismo de la digitalización, en todos los aspectos de nuestra vida, transformándose en un gran aliado para nuestro bienestar. Esta nueva forma de abordar el día a día, nos enseñó que ser más digitales ya no es una opción, es una realidad, por lo que es necesario reinventarnos.

El avance de la tecnología también ha dejado en evidencia la existencia de brechas digitales, las que están relacionadas con el acceso inclusivo a internet. Sin embargo, esta situación también ha reflejado dos grandes desafíos: la importancia de fortalecer las competencias digitales y abordar los conocimientos de las personas para el Chile tecnológico.

Por esto, en Movistar y en nuestra Fundación Telefónica Movistar, vemos la educación digital como un motor de inclusión y transformación social. Nuestros programas buscan que sus beneficiarios adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades del nuevo siglo, sin que nadie quede atrás.

Buscamos contribuir en la reducción de la brecha digital, para que las personas adquieran las competencias que demanda la sociedad actual, mejorando, entre otras cosas, sus opciones de empleabilidad. Solo durante el 2021, gracias a nuestro programa global de Educación ProFuturo, impactamos en la formación de competencias digitales a más de 41 mil docentes y 319 mil niños, niñas y adolescentes. De igual forma, entregamos formación a más de 32 mil personas en competencias para la nueva empleabilidad.

Avances como estos nos enorgullecen, ya que como compañía y fundación siempre queremos ir un paso más allá, aportando a que las personas se acerquen a aquello que más quieren y necesitan.

Ahora, nuestro próximo desafío es que los espacios digitales y virtuales sean lugares seguros. De hecho, estamos atentos a las diversas manifestaciones de violencia que están ocurriendo en espacios educativos, las cuales, además de interrumpir el correcto proceso formativo de los menores, vulnera el derecho de niños y niñas a crecer sanos física y mentalmente.

Nuestro proyecto como compañía apunta a conectar de manera inclusiva a la mayor cantidad de hogares y personas, a través de conexiones fijas y móviles, siempre promoviendo el buen uso de la tecnología. De esta manera, nuestra misión se sustenta en seguir reforzando la conectividad del país, mediante alianzas público-privadas que reduzcan las actuales brechas y que ayuden a la digitalización de Chile.

¡Muchas gracias por acompañarnos en nuestro recorrido!



**Olga Angélica Alarcón**

Gerenta Fundación Telefónica Movistar

Debo comenzar mis palabras diciendo ¡Gracias! Gracias a los cientos de miles de personas que, pese a las vicisitudes propias de la contingencia sanitaria, optaron por elegir alguna de nuestras formaciones como la manera de obtener nuevos contenidos para su vida y de, en muchos casos, generar un upgrade en sus vidas profesionales y/o futuros proyectos laborales.

Desde luego, mencionar a los más de 30 mil docentes y personas del mundo de la educación que durante el 2021 fueron parte de nuestros talleres online, contenidos de autoaprendizaje o rutas de formación. Son el vivo ejemplo de lo que impulsamos como Fundación, el impactar los procesos educativos a través de dar relevancia a estrategias innovadoras en la escuela, liceos y universidades, desde la base de competencias como el pensamiento computacional o el aprendizaje basado en proyectos.

De igual modo, señalar a las más de 150 mil personas que optaron por nuestras formaciones de competencias digitales, fueran esas alguno de nuestros diplomados, los autoaprendizajes disponibles en nuestras distintas plataformas o los contenidos entregados a través de talleres online. El lifelong learning (o aprendizaje continuo) nos permite aprender nuevas habilidades y puede abrirnos nuevas oportunidades. Nos entrega la posibilidad de desarrollar un interés en un área que nunca antes habíamos explorado, junto con alimentar la creatividad y la innovación.

En este escenario, donde miles de personas se inscribieron en algunas de nuestras formaciones en disciplinas como marketing digital, Wordpress, programación, robótica, fotografía de naturaleza, entre muchas otras, es donde nos obligamos a replantearnos la forma en que acercábamos los contenidos a todos.



De este modo, nace nuestro Campus Fundación Telefónica Movistar, una innovadora plataforma para que las personas puedan acceder de manera gratuita a contenidos de educación y formación digital para todas las edades, los que abarcan temáticas como: empleabilidad, formación para docentes, inteligencia artificial, programación, uso de smartphones, ciberseguridad y mucho más, y que, desde su inicio en agosto, sumó más de 630 mil visitas.

A través de nuestra Fundación, impulsamos la educación digital como motor de inclusión y transformación social. Nuestros programas e iniciativas buscan que sus beneficiarios adquieran conocimientos y habilidades necesarias, para aprovechar las oportunidades de la digitalización y la tecnología.



## José María Álvarez-Pallete

Presidente Ejecutivo Telefónica Global

“La educación es la piedra angular para alcanzar una sociedad mejor y más igualitaria, ayudada por la digitalización que permite incorporar nuevos métodos de aprendizaje, y universaliza y democratiza el acceso al conocimiento”, comentó en la inauguración de la 4ª edición de EnlightED.



## Carmen Morenés

Directora General de Fundación Telefónica

Sobre la importancia de reducir la brecha digital a través del desarrollo de competencias digitales, en todas las etapas educativas, señaló que “entre los docentes, para acelerar la enseñanza y el aprendizaje, en los más jóvenes para mejorar en empleabilidad, y sobre todo para asegurarnos de que la tecnología se convierta en una fuerza de cambio positiva que nos permita lograr relaciones sociales significativas”.



## Magdalena Brier

Directora General Profuturo

“En Profuturo nos gusta pensar qué puede hacer la escuela para que nuestros alumnos consigan las competencias relacionadas con la creatividad, la comunicación, el pensamiento crítico y la capacidad de tomar decisiones. Para ello, hay que formar a los docentes para que consigan estas competencias, incluso en lugares donde no hay conectividad”.



# Educación Digital

Luego de más de un año de contingencias, aprendimos a trabajar adaptándonos a los cambios, lo que nos permitió encontrar nuevas formas de democratizar el acceso a una educación digital de calidad para niños, niñas y jóvenes durante el 2021.

Fundación Telefónica Movistar entrega sus conocimientos a docentes, estudiantes y personas del mundo de la educación, a través de ProFuturo, una iniciativa global en conjunto con Fundación "La Caixa", que busca reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando educación digital de calidad en la sociedad del conocimiento.

Desde 2016 estamos presentes en más de 30 países, en tres continentes, proporcionando una amplia oferta formativa y recursos educativos de forma gratuita y online para todas y todos. Esta presencia internacional nos ha permitido aprender las diferencias y similitudes existentes en los ecosistemas educativos y, de esta forma, poder crear una plataforma de formación que recoge temas esenciales y requeridos por las y los docentes para acceder a la educación del futuro.



# Formación Docente

Nuestro principal foco en ProFuturo es el desarrollo profesional de los docentes. Disponemos de rutas de aprendizaje gratuitas para profesores y equipos directivos en temáticas asociadas al desarrollo de habilidades digitales, metodologías de enseñanza activa como el Aprendizaje Basado en Proyectos o Flipped Classroom, con el propósito de impactar en los aprendizajes y promover la enseñanza de las ciencias de la computación.

La contingencia no fue un impedimento para el avance de la digitalización, logrando apoyar el aprendizaje de las y los estudiantes con acciones formativas que alcanzaron a más **41.000 docentes**, permitiéndonos impactar a más de **319.000 niños** de centros educativos de todo el país.





# Gestión de Clases

En total, durante el año llegamos a 226 establecimientos educacionales que implementaron nuestras herramientas ProFuturo, realizando 2 encuentros anuales para conocer y compartir sus buenas prácticas pedagógicas.

Región Metropolitana: **110**

Región de Valparaíso: **19**

Región de O'Higgins: **46**

Región del Maule: **8**

Región del BioBío: **30**

Región de la Araucanía: **9**

Rapa Nui: **4**



# Diplomados ProFuturo

Colaboramos con numerosas instituciones en todo el país. Un ejemplo de ello es el trabajo que realizamos junto al Servicio Local de Educación Pública de Valparaíso, donde apoyamos la implementación de Google Classroom capacitando a 355 docentes de 151 escuelas y liceos, lo que nos permitió **impactar el aprendizaje de más de 40.000 estudiantes**.

También, trabajamos junto a la Universidad Mayor en la creación de PreCampus, una plataforma para apoyar la educación de los estudiantes y brindarles herramientas para los desafíos del futuro. Junto a ellos, realizamos una serie de webinars gratuitos, partiendo por "Del qué al cómo".

Asimismo, realizamos el diplomado de Aprendizaje Basado en Proyectos desde la Comunidad Educativa junto a la Universidad Católica de Temuco, impactando a docentes de la Región de La Araucanía.

En total, durante el año realizamos 5 diplomados, impactando a más de 5.000 docentes de todo el país.

¡Conoce nuestros  
**diplomados!**



## Conversatorios digitales

Aprendimos a mezclar formatos y aprovechar al 100% los recursos y plataformas digitales. Esto nos permitió seguir trabajando por reducir la brecha digital en el país e incluso conectarnos con personas de otras localidades del mundo.

En total generamos más de 30 instancias sincrónicas online, donde compartimos con más de 10.000 docentes de forma práctica, realizando ejercicios, compartiendo conocimiento y haciendo preguntas relacionadas a los cursos impartidos.

## Encuentros Profuturo

En 2021 presentamos nuestra nueva aplicación ProFuturo Education, una solución para que docentes y estudiantes puedan seguir aprendiendo sin depender de la conexión a Internet. De esta manera, y para seguir democratizando el acceso al mundo digital, habilitamos contenidos que en total suman más de 1.600 horas de lenguaje, matemáticas, ciencias, tecnología y habilidades para la vida.

## Conferencia Mundial Scratch

La programación llegó para quedarse y es por eso que organizamos un encuentro previo a la conferencia mundial de Scratch Alrededor del Mundo. En él hablamos sobre pensamiento computacional, la plataforma Creando Código y de diferentes experiencias exitosas de programación.

¡Escanea el QR!





# Alianzas Estratégicas

Algo que siempre hemos tenido en nuestro ADN es el trabajo colaborativo. Es por eso que, como Fundación Telefónica Movistar, promovimos instancias de encuentro con diferentes instituciones tanto públicas como privadas, donde pusimos a disposición nuestros recursos gratuitos. Algunas de nuestras alianzas del 2021 fueron:

- DEPROV Santiago Centro: Departamento Provincial de Educación
- FODEC: Fundación Oficina Diocesana de Educación Católica de Valparaíso
- DEP: Dirección de Educación Pública
- Servicio Local de Educación de Valparaíso
- Servicio Local de Educación de Llanquihue
- United Way: Organización Social
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad Mayor
- AIEP
- INACAP
- DAEM RAPANUI
- DAEM TALCA
- CORESAM: Corporación de Educación, Salud y Atención de Menores
- COMUDEF: Corporación Municipal de la Florida
- INACH: Instituto Antártico Chileno
- CORSABER: Corporación Municipal de Educación y Salud de San Bernardo
- Secretaría Regional Ministerial de Educación de O'Higgins



# Desafíos Educación

2022

Queremos seguir trabajando por nuestra principal misión: Ayudar a reducir la brecha educativa con iniciativas digitales. Es por eso que reforzaremos nuestra actividad en las regiones donde estamos presentes, para potenciar el impacto en profesores y estudiantes del país, acompañándolos en el retorno a la presencialidad y poniendo en valor los aprendizajes de los últimos dos años.



# Empleabilidad

La Transformación Digital nos abrió un mundo de posibilidades, generando nuevos puestos de trabajo y la necesidad de nuevas competencias en el mercado laboral. Y así como los puestos y las modalidades de trabajo están evolucionando junto con las tecnologías, también lo hacemos en Fundación Telefónica Movistar, poniendo a disposición nuestro programa global #ConectaEmpleo y nuestras herramientas que buscan ayudar a las personas, tanto adultos como jóvenes, a adaptarse rápidamente a estos cambios.





# Nuevos cursos en alianza con

# sence

La nueva realidad que hemos experimentado, aceleró la transformación digital y ha exigido el desarrollo de nuevas competencias laborales. Pensando en esto, Fundación Telefónica Movistar y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), sumaron durante el 2021 seis nuevos cursos de aprendizaje a su oferta disponible, con especial foco en Marketing Digital y Comunicación.

Estos nuevos cursos en línea y gratuitos, que se unieron a los 15 que ya estaban disponibles, son: Desarrolla un Plan Digital de Comunicación, Planifica y gestiona estrategias exitosas en Redes Sociales, Gestión de Proyectos a través del Smartphone, Networking y Marketing Personal, Principios básicos de Big Data y Principios básicos de Internet de las Cosas.



¡Participa tú  
también!



**21 cursos gratuitos** de  
competencias digitales

# Campus Injuv

Durante este año, el Instituto Nacional de la Juventud (Injuv), junto a la Fundación Telefónica Movistar y la empresa IBM, lanzaron la convocatoria de Campus Injuv, un programa orientado a entregar becas a jóvenes de entre 15 y 29 años para que accedan a cursos de formación con el objetivo de insertarlos en el mundo laboral. La convocatoria se realizó a nivel nacional y del total de los participantes un **70% fueron mujeres**.

Se trató de un formato asincrónico en el que los usuarios podían avanzar a su propio ritmo. En esta oportunidad, fueron **14 los cursos que estuvieron disponibles**, de los cuales se podía elegir hasta un máximo de cinco. Los jóvenes podían encontrar temáticas que van desde la innovación tecnológica hasta el marketing personal.

Junto con la formación digital, Injuv puso a disposición en su sitio web las herramientas digitales de orientación. Así, la comunidad de jóvenes de la institución acceden a información actualizada y con valor sobre el mercado laboral con el Mapa del Empleo y el chatbot Orientador Profesional Virtual de Fundación Telefónica Movistar.

# Encuentro Iberoamericano

**CONECTA  
EMPLEO**

Más información  
Encuentro  
Iberoamericano  
Conecta Empleo:



El objetivo de Fundación Telefónica Movistar y su programa global Conecta Empleo, es acercar a las personas a los nuevos perfiles tecnológicos, formándolas y orientándolas a través de nuestras iniciativas y recursos para mejorar su empleabilidad digital.

De este modo, en 2021, el Encuentro Iberoamericano "Conecta Empleo" tuvo como objetivo ser un espacio gratuito y online, impulsado por Fundación Telefónica Movistar y Fundación Comunidad Networking, para reflexionar sobre los cambios de la nueva empleabilidad y el emprendimiento, teniendo como foco principal las competencias digitales del siglo XXI.

En sus dos días de duración, 6 y 7 de abril, se abordaron temáticas como Marca Personal en la Era Digital, Estrategias de Marketing Digital para emprendedores, Gestión del Talento, Transformación Digital y Humana, entre muchas otras, junto con ofrecer, a través de diferentes bolsas de empleo de la región, ofertas laborales digitales.

¡Revive el  
encuentro!



# Diplomados Mujer Innova

Con el fin de fortalecer los perfiles digitales de mujeres emprendedoras y de aquellas que buscaban reconvertirse en diferentes ámbitos laborales haciendo frente a los cambios producto de la pandemia, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, AIEP y Fundación Telefónica Movistar lanzaron cupos gratuitos para los Diplomados Mujer Innova, enfocados en tecnología e innovación.

La iniciativa, dirigida a mujeres mayores de 18 años, les permitió a las interesadas inscribirse en diplomados tales como Emprendimiento e Implementación de Metodologías Ágiles; Estrategias de Marketing Digital y Analítica Web; y Fundamentos de Programación y Lenguaje JavaScript.

Más  
**información**







¡Descubre el  
**OPV!**

# Comeduc pone a disposición el Orientador Profesional Virtual



Con el objetivo de impulsar la formación digital y prepararse para el actual mercado laboral, la Fundación Nacional del Comercio para la Educación (Comeduc) disponibilizó el chatbot de Orientación Profesional Virtual de Fundación Telefónica Movistar, a toda su comunidad educativa.

Esta herramienta entrega orientación gratuita con la información más confiable y actualizada, sobre intereses profesionales, lo más demandado del mercado laboral y también, otorga acceso a los mejores cursos de formación online.

Este chatbot se encuentra alojado en las páginas webs de los 19 liceos que forman parte de Comeduc, con presencia en Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble y Región Metropolitana. Ahí, tanto los estudiantes como sus funcionarios, pueden interactuar con esta poderosa plataforma.

A nivel global en 2021, **Chile** registró la mayor cantidad de usuarios del Orientador Profesional Virtual.

# Lanzamiento del programa

## “Rutas de Alternancia y Prácticas Profesionales” desarrollado por Fundación Telefónica Movistar

En septiembre del 2021, se realizó en la región del Maule el lanzamiento del programa “Rutas de Alternancia y Prácticas Profesionales” desarrollado por Fundación Telefónica Movistar, coordinado por la red Futuro Técnico y gestionado en la región por AHK – Cámara Chileno Alemana. La iniciativa estuvo focalizada en alumnos y alumnas de cuarto medio que, debido a la contingencia, no pudieron realizar su práctica profesional de forma presencial.

Esta ruta de alternancia permitió que cientos de jóvenes incrementaran sus aprendizajes en el contexto de la “Nueva Empleabilidad”, abordando el impacto de la digitalización. El programa contempló cursos, proyectos y charlas técnicas por parte de voluntarios de Telefónica Movistar y otros profesionales de distintas especialidades, teniendo como finalidad la obtención del Plan de Práctica Profesional por parte de las y los estudiantes participantes.



## Fundación Telefónica Movistar será parte de la comisión asesora de prospección laboral del Ministerio del Trabajo

Para potenciar la inserción laboral de las personas que están desempleadas y tomando en cuenta que los análisis del mercado laboral deben considerar su dinamismo, que se ve afectado por varios factores como cambios demográficos, olas migratorias, cambios tecnológicos, entre otros, la Subsecretaría del Trabajo creó la Comisión Asesora Ministerial, de la cual formará parte Fundación Telefónica Movistar.

El Consejo Asesor Técnico en el Área de Prospección tendrá como misión generar propuestas y sugerencias destinadas a promover y fortalecer una Estrategia Nacional de Prospección Laboral, con puntos como mejorar la oferta de conocimientos, habilidades y competencias de los trabajadores, así como también, apoyarlos de mejor forma en su trayectoria profesional, adaptándose a los continuos cambios del mercado del trabajo y considerando su futuro laboral.



## Alianzas

Nuestra alianza más destacada es la que realizamos mediante un convenio con 15 Centros de Formación Técnica del país que vincula a los estudiantes con la oferta de formación digital disponible en la plataforma ConectaEmpleo.



# Empleabilidad en cifras

**32.051** Personas

que recibieron formación virtual

**83.825** Personas

Recibieron orientación y contenidos sobre demanda de desarrollo en habilidades y competencias digitales.

**475.146** Horas

impartidas en empleabilidad

**12.229** Asistentes

a eventos online

**69** Centros educativos

y sus comunidades beneficiados a nivel nacional

# Desafíos Empleabilidad 2022

Durante el 2022, buscaremos que Fundación Telefónica Movistar siga potenciando la Empleabilidad en Chile y en Latinoamérica, convirtiéndose en referente de la transformación digital y el mercado laboral. Por eso, trabajaremos para impulsar mejores alianzas estratégicas que nos permitan cumplir con nuestros objetivos.

Queremos que nuestras rutas de formación certificadas continúen ayudando a jóvenes en procesos de titulación de la enseñanza media TP, quienes debido a la crisis sanitaria no puedan realizar sus prácticas profesionales de forma presencial.

Continuaremos colaborando a mejorar la formación de emprendedores y emprendedoras, enriqueciendo sus competencias digitales con nuestras herramientas.

Así como lo hicimos en 2021, seguiremos fortaleciendo nuestras actividades 100% online y gratuitas, para ayudar a contribuir a la democratización de la digitalización y promover una sociedad más justa para todos con especial foco de género.



# Cultura Digital

En el pasado 2021, nuestra Fundación hizo crecer exponencialmente el acceso de personas a contenidos culturales digitales en contexto de la pandemia. Nuestros eventos tuvieron

**+ 184.000 visitas durante el 2021**

sumando a esto, las actividades en que participamos juntos a nivel Hispam.



# enlightED hybrid edition\_2021

REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

Como todos los años fuimos parte de uno de los eventos educativos más importantes a nivel global, organizado por Fundación Telefónica en conjunto con la IE University y South Summit. Relevantes exponentes a nivel mundial reflexionaron y compartieron sobre los grandes desafíos que se han evidenciado a raíz de la pandemia del COVID-19, contando con 1.011.000 espectadores.

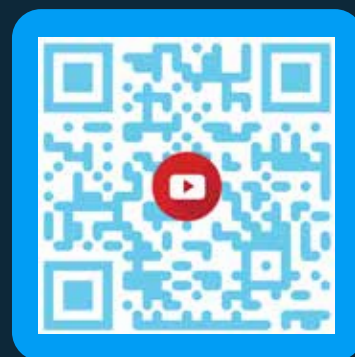
Durante el año, se trabajó en “Diseñando enlightED”, mediante tres eventos en los que se construyó un laboratorio digital de colaboración con expertos de todo el mundo, donde se compartieron certezas, inquietudes, preguntas, inspiraciones y líneas de acción, para construir enlightED 2021 Hybrid Edition.

Como todos los años, los enlightED Awards, premiaron a las mejores prácticas de innovación educativa en formación corporativa, educación superior y educación primaria y secundaria.

**Puedes revisar a los ganadores aquí.**



¡Revive nuestro  
**EnlightED**  
**2021!**





# Carnaval Cultural Digital

Realizamos el primer Carnaval Cultural Digital junto a la Dirección Regional de Magallanes y Antártica Chilena, del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural en la zona austral del país.

Esta actividad se realizó entre el 19 de julio y el 6 de agosto y la iniciativa contó con una nutrida oferta de exposiciones virtuales, talleres, charlas y actividades de formación impulsadas por Fundación Telefónica Movistar y distintas unidades del Servicio, tales como Museo Regional de Magallanes, Coordinación de Bibliotecas Públicas y Biblioredes, entre otros.

La Fundación Telefónica Movistar aportó al espacio con las exposiciones Nosotros Robots, Intangibles y Chile Cromático + Latam. Además, puso a disposición del público cápsulas de Ciberseguridad, Renacer Digital y cursos de Conecta Empleo.





Durante los días 5, 6 y 7 de enero, realizamos en conjunto con la Universidad del Desarrollo, el primer congreso de educación del año, con la participación de expertos locales e internaciones, donde abordamos las últimas tendencias y desafíos en educación escolar, universitaria y el mundo de la nueva empleabilidad.

El evento fue transmitido en simultáneo en Youtube y Emol, donde más de **83.000 personas** reflexionaron sobre el futuro de la educación.

## Construyendo Conecta Educar

A modo de preparación para el primer evento educativo del 2022, Fundación Telefónica Movistar Chile en conjunto con la Universidad del Desarrollo realizaron en julio, agosto y noviembre del 2021 los conversatorios "Construyendo Conecta Educar".

Construyendo Conecta Educar contó con la participación de autoridades gubernamentales, expertos en educación y del mundo laboral, generando más de **64.000 visitas en YouTube**.

¡Revive  
Conecta Educar!



# Alianzas estratégicas

El 2021 realizamos dos alianzas estratégicas importantes para impulsar el área de conocimiento y cultura:

Junto a la Universidad del Desarrollo para generar Conecta Educar, que es la primera instancia del año para reflexionar sobre el futuro de la educación.

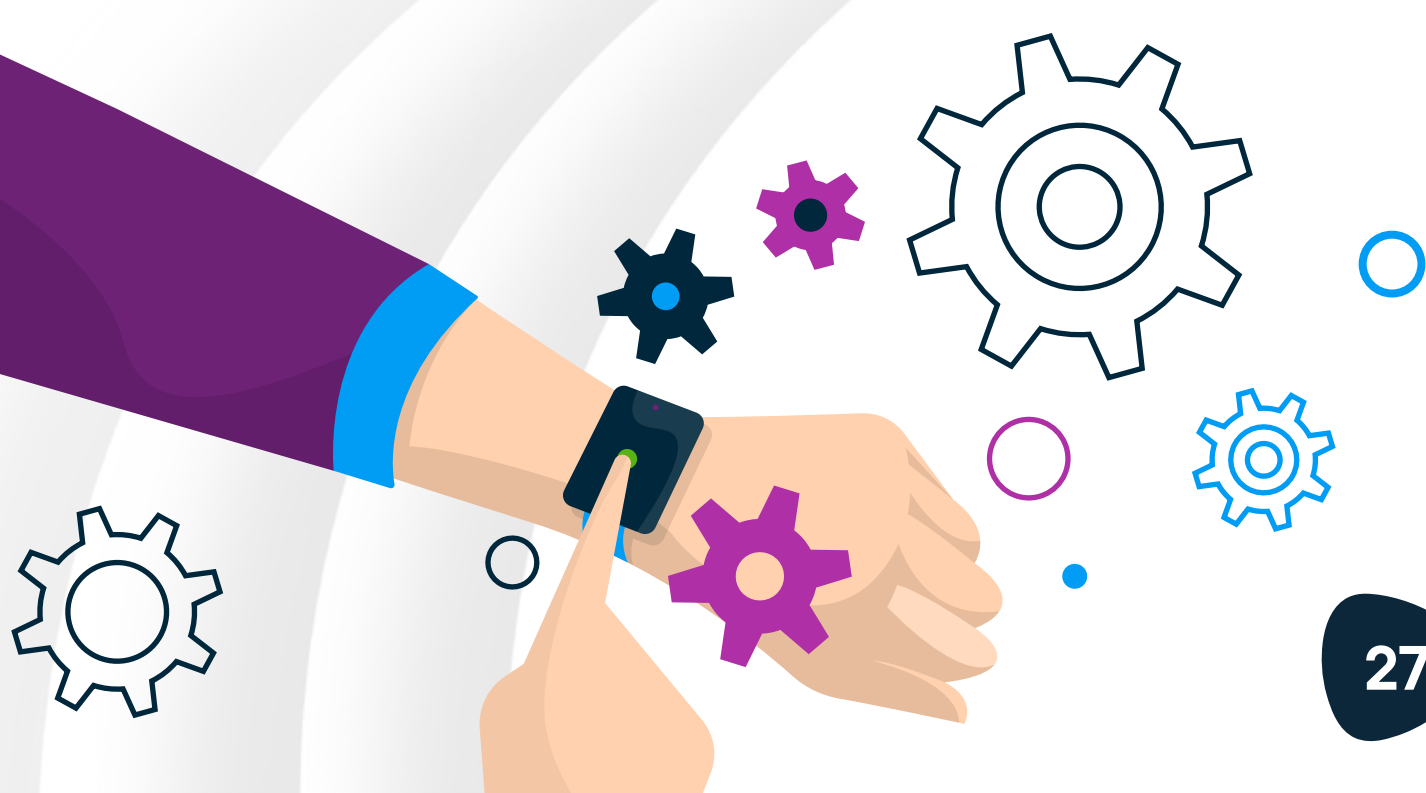
Y con la Dirección Regional de Magallanes y Antártica Chilena del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, para desarrollar el Carnaval Cultural Digital en la zona austral del país.

## Desafíos Cultura Digital 2022

Para el año 2022 nuestro gran desafío es continuar acercando nuestros contenidos gratuitos a la mayor cantidad de personas, democratizando y descentralizando así el acceso al conocimiento y la cultura.

Para cumplir con este objetivo, continuaremos trabajando en generar nuevas alianzas para poder abarcar públicos más diversos, generando y participando en espacios de debate y reflexión tanto nacionales como internacionales, además de seguir potenciando nuestro Campus Fundación Telefónica Movistar donde se concentra toda nuestra oferta formativa y de experiencias educativas.

El otro gran desafío es la Reinterpretación de los 140 años de Historia de las Telecomunicaciones en Chile, proyecto que realizaremos en conjunto con el Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile, en el que a través de multiplataformas y en un ecosistema 3D, invitaremos a los usuarios a vivir nuestra historia de manera experiencial.



# Voluntariado

## #DIVT 2021 - Día Internacional del Voluntariado Telefónica Hispam

Como todos los años, todo el mes de octubre celebramos el Día Internacional del Voluntariado Telefónica; una fiesta solidaria que tiene lugar en 27 países simultáneamente y que beneficia a miles de personas gracias al enorme trabajo que realizan nuestros Voluntarios.

La labor del Voluntariado Telefónica Movistar, tiene un enfoque especial en el voluntariado digital, buscando reducir la brecha tecnológica, para así aprovechar las oportunidades sociales que el mundo online ofrece.

Fue un año más con 300 iniciativas presenciales y virtuales en 30 países, de la mano de 200 instituciones y entidades sociales de todo el mundo, en temáticas como educación, brecha digital, infancia, inclusión social, medioambiente, salud y empleabilidad.

#DIVT #ConectaSolidaridad

¡Revive el  
**Encuentro!**







# RENACER DIGITAL

## Renacer Digital en Agro

Renacer Digital en el Agro fue una apuesta por parte de Fundación Telefónica Movistar, en conjunto con INDAP y FUCOA, para capacitar a 2.000 usuarios y usuarias del Instituto de Desarrollo Agropecuario en el uso de herramientas digitales para disminuir la brecha en esta materia.

Más de 200 extensionistas voluntarios de INDAP de diversos puntos del país fueron preparados por parte de profesionales del Voluntariado de Telefónica Movistar, quienes entregaron conocimientos y competencias necesarias para capacitar agricultores en el uso de smartphone (configuraciones básicas, conexión wi-fi y herramientas como WhatsApp), trámites digitales del Estado (Clave Única, Registro Social de Hogares y Registro Civil) y uso de plataformas Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola y Mi INDAP.

Más  
información



# Renacer Digital

En el marco de la celebración del Día Internacional del Voluntario Telefónica DIVT, durante septiembre del 2021, realizamos un taller de instrucción a formadores en Renacer Digital en formato TV, grabado en los estudios de Movistar, dirigido a colaboradores internos y externos de la compañía, con el objetivo de entregar los contenidos y herramientas para que puedan ser replicados a personas mayores.

La iniciativa buscó ser masiva integrando a las personas mayores con su entorno e intereses a través de las tecnologías, formándolos en el uso del Smartphone y WhatsApp, contribuyendo así a su autonomía digital.

## Cápsulas Renacer Digital

Con el objetivo de mejorar el uso de smartphones en los adultos mayores, el Voluntariado de Telefónica Movistar realizó 9 capítulos de "Acercándote a tus afectos a través de la tecnología" en Youtube, con el objetivo de enseñar las configuraciones básicas de Wi-Fi, WhatsApp y aplicaciones generales de mensajería.

Teniendo en cuenta esto, las cápsulas de #RenacerDigital tuvieron un total de 3.006 visitas en YouTube, resultando en una efectiva puerta de entrada para los adultos mayores hacia el uso de herramientas digitales.



Revisa nuestras  
**cápsulas**



# Renacer Digital Hispam

En el marco de la celebración del Día Internacional del Voluntario Telefónica (DIVT), junto al voluntariado de España y Colombia, en septiembre del 2021 realizamos una formación online en Renacer Digital para colaboradores de 9 países de Hispam (España, Colombia, Uruguay, Ecuador, Argentina, Venezuela, Perú, México y Chile), con el objetivo de entregarles contenidos y herramientas para que puedan replicar este programa a personas mayores.

Aportando en la construcción de un mundo más humano, conectando la vida de las personas y haciendo llegar los beneficios de la tecnología a todos y todas.

Integrando a las Personas Mayores con su entorno e intereses a través de las tecnologías, formándolos en el uso básico del Smartphone y WhatsApp, contribuyendo a su autonomía digital.



# Kilómetros Solidarios Sportnet

## Localidad El Melocotón - Campaña inicio año escolar

Como una forma de apoyar el inicio del año escolar 2021 de niños y niñas de El Melocotón, localidad afectada por graves incendios ocurridos a inicios de año, los Voluntarios de Movistar participaron de la campaña ¡Muévete por 100 Kit Escolares para la Escuela El Melocotón del Cajón del Maipo! Una motivación para que los colaboradores, junto a sus amigos y familiares, sumaran en conjunto 10.000 kilómetros, a través de actividades deportivas registradas en la plataforma SportsNet.

La acción liderada por Fundación Telefónica Movistar entregó a la Escuela El Melocotón de la comuna de San José de Maipo un total de 100 kits escolares a los estudiantes de enseñanza básica.



### CAMPAÑA KITS DE INVIERNO

Durante el 2021, Fundación Telefónica Movistar trabajó en conjunto con la Fundación Gente de la Calle para realizar una campaña solidaria de recolección de kits de invierno para apoyar a las personas en situación de calle, con la articulación de redes y generando acciones de protección y resguardo de estos grupos especialmente vulnerados.

A esta iniciativa se sumaron los Voluntarios de Movistar, quienes buscaron reunir 500 kits para que a través de la Fundación, se realizara una donación total de 1000 unidades.

### Más Información





# Campaña Navidad

## “Convierte tus kilómetros en felicidad”

Como una forma de aportar con las celebraciones de fin de año, el voluntariado de Movistar participó de la campaña “Convierte tus kilómetros en felicidad”. Los voluntarios sumaron en su conjunto 10.000 kilómetros, a través de actividades deportivas.

La acción liderada por Fundación Telefónica Movistar entregó en las comunas de Natales y Porvenir un total de 120 canastas de alimentos a los adultos mayores que forman parte de iniciativas financiadas por el Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama).



Más  
información



# Taller de Clave Única

Fundación Telefónica Movistar, en conjunto con Sence y Chile Atiende, realizaron un taller de capacitación para ver cómo obtener la Clave Única. Durante el año 2020, se recibieron más de 48.000 consultas respecto a cómo utilizar la Clave Única dentro del sitio web Sence, como respuesta a esto, los voluntarios de Fundación Telefónica Movistar decidieron ayudar en esta problemática, colaborando en el webinar propiciado por Sence.

El Voluntariado Movistar fue un importante agente para propiciar dicha información de manera digital, teniendo en cuenta la distancia social existente en el año 2021 producto de la pandemia.



¡Revive  
el Taller!



# Voluntariado Intergeneracional

A través de una alianza público-privada, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), junto a Fundación Telefónica Movistar, firmaron un convenio de colaboración para promover su oferta de cursos gratuitos orientados a la inserción y reconversión laboral, y al uso de TICs, para jóvenes de 15 a 29 años.

A través de esta alianza, se hicieron más de 15 cursos, los cuales quedaron a disposición para los jóvenes. Esta iniciativa se presentó a través de un webinar llamado "Alternativas de comunicación en redes sociales", en donde participaron la directora nacional de INJUV, Renata Santander y la directora de Fundación Telefónica Movistar, Olga Alarcón.

¡Escanea el QR!



# Cápsulas de Ciberseguridad

Durante el año 2021, los voluntarios de Fundación Telefónica Movistar se encargaron de explicar cómo poder manejar de mejor forma la tecnología y evitar sus riesgos. Una de estas iniciativas fue a través del proyecto "Cápsulas de Ciberseguridad", en donde se hicieron 5 segmentos, publicados en YouTube, de diferentes tópicos relacionados a la seguridad digital; Espíritu crítico, Fake news, La sobreexposición a pantallas en el hogar, Uso responsable de Internet y Gestión emocional en la red.

Como resultado de esta iniciativa, hubo un total de 1.005 visualizaciones de YouTube, en donde los usuarios tuvieron la oportunidad de conocer mejores tips para resguardar la seguridad en internet, identificar esos riesgos y navegar seguro.

**¡Escanea el QR!**



## APRENDICES PIONEROS

Este fue un novedoso proyecto llamado "Aprendices Pioneros", el cual brindó oportunidades de práctica profesional online a estudiantes egresados de liceos Técnico Profesionales, en el marco de la pandemia del covid-19.

Esta iniciativa fue impulsada por Fundación Telefónica Movistar, apoyada por Angloamerican, corporación Simón de Cirene, School Of Tech y Fundación Nativo Digital. El programa contó con la participación de 59 estudiantes de diversos establecimientos educativos de carácter técnico profesional (TP), como lo son el Colegio Carmelita Felipe Cortés, el Liceo Pedro de Valdivia y el Liceo Politécnico Llay Llay, entre otros.

Desde Movistar, 20 colaboradores fueron parte de esta iniciativa, tomando el rol de Maestros Guías en el proceso de interacción y desarrollo de actividades con las y los estudiantes. Esta propuesta fue un desafío enriquecedor, el cual permitió complementar el desarrollo educativo de los estudiantes, sin importar en qué región o comuna se encontraran.





# Municipalidad de Las Condes

En conjunto con la Ilustre Municipalidad de Las Condes, a través del Departamento de Adulto Mayor del Municipio, los voluntarios de Movistar realizaron una serie de talleres de "Renacer Digital" orientados a personas mayores.

Cerca de 350 personas mayores participaron activamente de los talleres online, dictados por los voluntarios y voluntarias de Movistar, quienes entregaron conocimientos y competencias necesarias para incorporarse a la comunicación digital, acortando así la brecha que existe en este grupo etario (uso del smartphone, configuraciones básicas, conexión wi-fi y herramientas como WhatsApp).



¿Qué es un  
**Smartphone?**

Un *smartphone* es un  
**"Teléfono Inteligente".**

# Voluntariado Telefónica en cifras

**+ de 3.500**

Participaciones de Voluntarios.

**+ de 26.000**

Beneficiarios directos: Niños, niñas, jóvenes, adultos, personas mayores, familias y docentes.

# Desafíos Voluntariado

## 2022

Como programa de voluntariado de Fundación Telefónica Movistar Chile, este 2022 queremos impulsar con fuerza actividades tanto digitales, como presenciales, haciendo un acompañamiento a colectivos que presenten brechas sociales y tecnológicas producto de la pandemia.

En lo particular, continuaremos realizando talleres online, campañas de sensibilización, donaciones online, el uso de plataformas gamificadas y más. Buscamos ser un pilar fundamental para espacios vulnerables de la sociedad, impactados por tiempos de cambio constante.



## Lanzamiento de nuestro Campus

El 13 de agosto del 2021 lanzamos Campus Fundación Telefónica Movistar, una apuesta para que las personas puedan acceder de manera amigable a contenidos gratuitos de educación y formación digital para todas las edades, como los que abarcan temáticas como: empleabilidad, formación para docentes, inteligencia artificial, programación, uso de smartphones, ciberseguridad y mucho más.

El sitio cuenta con cinco espacios virtuales (Aula ProFuturo, Nueva Empleabilidad, Conocimiento y Cultura, Conecta Generaciones y Conecta Kids) donde, en cada uno de ellos, se podrán encontrar diversos contenidos digitales. Durante el 2021, 657.320 personas visitaron los sitios del campus y 3.950 personas participaron de los cursos que realizamos.

Además en la plataforma montamos un sitio 3D en donde puedes recorrer cada una de las áreas de acción de la fundación y tener acceso a todo el contenido de ella. 198.847 personas han interactuado con este espacio durante el 2021.

## Talleres de Invierno

Entre el lunes 19 y el jueves 22 de julio realizamos talleres para 240 niños, niñas y adolescentes de 8 a 17 años de manera gratuita en nuestro Campus Fundación Telefónica Movistar.

Estos fueron talleres de: Videojuegos con Scratch; teatrillo de sombras; cantando y creando; zumba pilates kids; robótica virtual; robótica Arduino; ejercicios teatrales online; afiches digitales; música electrónica; inteligencia artificial; stop motion y diseño digital interactivo.

¡Descubre  
nuestro  
Campus FTM!





# The Maker Show

Realizamos un convenio de colaboración con el inventor e influencer Diego López, más conocido como Chico Maker, quién tiene más de 850 mil seguidores en Tik Tok.

Con él realizamos tres cápsulas donde el Chico Maker explicó como hacer algunos de sus inventos en su The Maker Show y además invitó a participar de los cursos de Aula Virtual del Campus Fundación Telefónica Movistar. Llegando con la comunicación a más de **1.679.000 personas.**



**¡Conoce**  
Más!

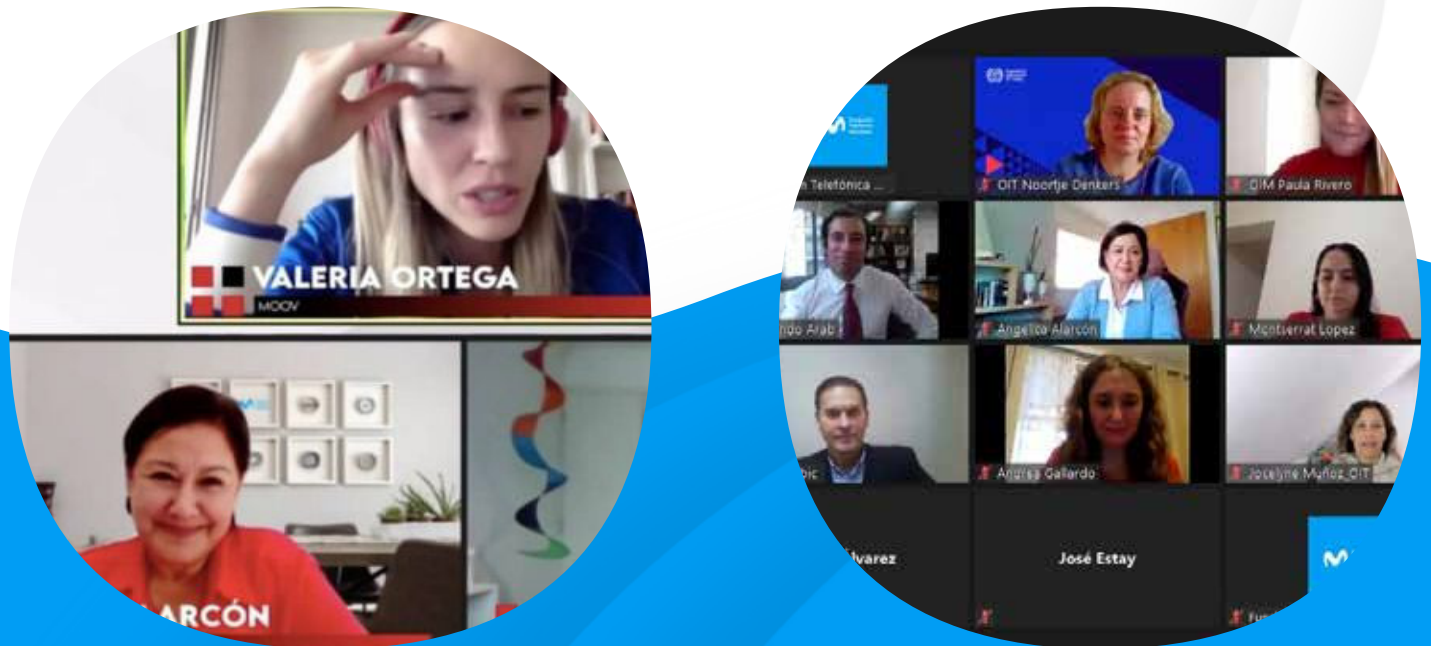




# ONG Aliadas

## HUB Chile Programa

Desde el 2019 estamos aliados con el Hub Chile Programa, donde buscamos movilizar la revolución tecnológica en el país. Esta relación siguió este año fortaleciendo la estrategia junto a instituciones privadas y públicas, para crear experiencias educativas en torno al pensamiento computacional y la programación para niños, niñas y jóvenes, y desarrollar las competencias digitales que requiere el mundo actual.



## UPPI

UPPI es una alianza multisectorial conformada en 2012 para fomentar el diálogo y reflexión sobre la importancia de la infancia como etapa primordial en el desarrollo de las personas, velando por que se respeten los derechos de los niños, niñas y adolescentes, considerando especialmente el rol de las empresas en esta materia. Fundación Telefónica Movistar participa activamente en su directorio desde sus orígenes.

Durante 2021 se concretaron múltiples iniciativas online, que convocaron a instituciones público-privadas a lo largo del país, para reflexionar sobre el rol de las empresas en los derechos de la niñez, incentivar la erradicación del trabajo infantil y promover las buenas prácticas de estas respecto a la infancia.

# Fundación Telefónica Movistar en medios





+180 notas de prensa

# 2021 en cifras

## ProFuturo

- +354** mil beneficiarios
- +43** mil inscritos en formación docente
- +11** mil asistentes a eventos virtuales
- +321** mil niños, niñas y adolescentes formados

## Conecta Empleo

- +83** mil personas accedieron a contenidos digitales
- +35** mil personas accedieron a Destino Empleo
- +32** mil personas fueron formadas por Conecta Empleo

## Conecta Cultura

- +184** mil personas accedieron a contenidos culturales

## Voluntariado Telefónica Movistar

- +3500** participaciones de voluntarios
- +26** mil beneficiarios directos





Fundación Telefónica  
Movistar

# Memoria

Anual **2021**

